

VIEŠOJI ISTAIGA MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Įm. kodas 167599056, duomenys kaupiami ir saugomi juridinių asmenų registre, Inturkės g.4, Molėtai

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

VADOVO PRANEŠIMAS

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras 2024 m. įgyvendino Molėtų rajono savivaldybės iškeltus tikslus ir uždavinius, pasiekė savivaldybės veiklos plane numatytus rodiklius. Planuotos ir įgyvendintos komunikacijos kampanijos. Aktyviai bendradarbiauta su vietos, Lietuvos ir užsienio žiniasklaida. Stabiliai augo centro administruojamų socialinių tinklų paskyrų sekėjų skaičiai, svetainės www.infomoletai.lt vartotojų skaičius. Sėkmingai įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės. Suorganizuoti tradiciniai renginiai, pagal atliktas apklausas, siekiant tenkinti vietos gyventojų ir verslo poreikius, organizuoti mokymai, teikta turizmo ir verslo informacija, konsultacijos. Vienas reikšmingiausių ir daugiausiai dėmesio sulaukusių renginių – verslo forumas „Molėtai naujos kartos Lietuvoje: kuriame sėkmės istoriją“. Bendradarbiauta su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

2024 m. toliau nuosekliai kurtas Molėtų kaip patrauklaus rajono kurti verslą, investuoti ir gyventi įvaizdis. Tam tikslui rengti pranešimai spaudai, sukurtas video, atspindintis intensyvią verslo bei gyvenamosios aplinkos kaitą, rengtos ir viešintos verslo sėkmės istorijos.

Vykdamas turizmo rinkodaros priemones, išleisti nauji leidiniai, pristatantys Molėtų krašto turizmo išteklius. Populiarumo nepraranda leidinys, informuojantis apie pėsčiųjų takus, pakartotinai atnaujintas leidinukas vaikams „Molės kelionės“. Antrus metus suorganizuota ir įgyvendinta verslo atstovų ir žaidimo dalyvių didelio dėmesio sulaukianti priemonė – Molėtų advento kalendorius. Išskirtinis praėjusių metų iššūkis – infoturai Izraelio žiniasklaidai, kelionių agentūros „Baltic Holidays“ kelionių konsultantei, žurnalistei Sally Chambers. 2025 m. bus išleistas kelionių vadovas po Lietuvą, kuriame dalis dėmesio bus skirta Molėtams. 2024 m. pakartotinai atliktas viešos erdvės monitoringas, siekiant išsiaiškinti apgyvendinimo paslaugų Molėtų rajone mastą. Surinkta informacija perduota Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai.

2024 m. viešinti Molėtų rajono kultūriniai renginiai. Sėkmingiausia, daugiausiai reakcijų sulaukusi Molėtų miesto šventės „Tarp žvaigždžių ežerų“ komunikacijos kampanija. Daug dėmesio skirta „Dubingių mažosios kultūros sostinės“ renginių viešinimui.

Pagrindiniais centro veiklos iššūkiais išlieka ekonominiai pokyčiai ir geopolitiniai įvykiai. Nuolat besikeičiantis teisinis reguliavimas didina centro darbuotojų darbo krūvius.

I SKYRIUS

STRATEGINIŲ IR VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro tikslas ir uždaviniai 2024 m.

Tikslas:

Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį ir jo komunikacijos strategines kryptis.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
3. Periodiškai atnaujinti turizmo informacinę sistemą.
4. Atlikti turizmo stebėseną, analizę, rengti įžvalgas dėl turizmo aplinkos kūrimo ir gerinimo.
5. Teikti konsultacinę paramą smulkaus verslo atstovams, fiziniams asmenims.
6. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

Veiklų įgyvendinimas

2023–2025 M. MOLĖTŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS VERSLO, ŪKININKAVIMO SĄLYGŲ BEI INVESTICIJŲ APLINKOS GERINIMO PROGRAMA (NR. 01)

2.3. TIKSLAS. PATRAUKLIOS VERSLO IR INVESTICINĖS APLINKOS KŪRIMAS

2.3.1. UŽDAVINYS. Skatinti viešųjų ir privačių subjektų sinergiją ir verslo plėtros iniciatyvas

Atlikti darbai	Pasiektas rezultatas
1. Verslumą skatinančių mokymų, sklaidos renginių organizavimas.	4 mokymai/ renginiai 117 dalyvių
1.1. Seminarai, mokymai: 1.1.1. „Paramos galimybės verslui Molėtų rajone“. 1.1.2. „Mokamų reklamų pirkimas – pažingsniui“.	70 dalyvių
1.2. Renginiai: 1.2.1. Bendradarbiaujant su Molėtų krašto verslininkų asociacija suorganizuotas dalykinis-pažintinis vizitas į Estiją. 1.2.2. Palaikant nuolatinę partnerystę su Molėtų krašto verslininkų asociacija, dalyvauta asociacijos 15-os metų jubiliejuje, kur vyko diskusijos su verslininkais, Molėtų rajono vadovais.	47 dalyviai
2. Verslo informacijos ir konsultacijų paslaugos, dokumentų rengimas.	54 konsultacijos
2.1. Darbuotojai teikė konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojančioms įmonėms verslui aktualiais klausimais.	54 konsultacijos
2.2. Siekiant informavimo ir konsultacijų aukštesnės kokybės, nuolat bendradarbiaujama su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, mokslo įstaigomis, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektais ir kitomis institucijomis. Jaunimo savanorišką tarnybą atliko 3 savanoriai.	Nuolat

2.3.2. UŽDAVINYS. Kurti rajone verslui bei investicijoms palankią mokestinę ir administracinę pagalbą aplinką

3. Investavimą skatinančių priemonių kūrimas ir įgyvendinimas.	2 priemonės
3.1. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Atnaujinama svetainės www.infomoletai.lt verslo skiltis, papildyta aktualia informacija verslą pradedantiems ar jau dirbantiems versle, ketinantiems investuoti Molėtuose. Skelbti verslo informacijos renginiai, mokymai. Puslapio peržiūros – 16 930 puslapio peržiūros (+ 6 proc.).	1
3.2. Rajono verslų sėkmės istorijų kūrimas ir viešinimas. Bendraujama su rajone dirbančiais verslininkais, įdomiai aprašomos ir e.erdvėje viešinamos jų istorijos: Facebook socialiniame tinkle „Kuriu Molėtuose“ paskyroje, internetinėje svetainėje www.infomoletai.lt Gana dažnai istorijomis dalijasi regiono žiniasklaida. Parengtos 6 verslo sėkmės istorijos.	1
4. Rajono pristatymas investuotojų mugėse, parodose	1

Siekiant pristatyti Molėtuose vykstančius verslo ir gyvenamosios aplinkos pokyčius, nesant galimybei dalyvauti investuotojų mugėse, parodose, sukurtas ir viešintas video „Kurkime Molėtus kartu“ apie pastarųjų metų verslo plėtros bei gyvenimo aplinkos pokyčius Molėtų mieste ir rajone. https://www.youtube.com/watch?v=MucoF44JDH0. Video įkeltas į Facebook socialinio tinklo „Kuriu Molėtuose“ paskyrą – 4996 peržiūros. Buvo viešintas kartu su Lrytas straipsniu. Straipsnis:https://www.lrytas.lt/verslas/sekmes-istorijos/2024/09/25/news/moletai-raso-savo-sekmes-istorija-cia-isikuriantys-verslai-keicia-miesto-veida-ir-kasdienybe-34340821#google_vignette – 5729 peržiūros.	
5. Investuotojų pritraukimą skatinančių renginių organizavimas	1
Molėtų verslo forumas „Molėtai naujos kartos Lietuvoje: kuriame sėkmės istoriją“. Tradicija tampantis renginys, skirtas Molėtų investicinės aplinkos pristatymui, naujų kontaktų mezgimui, diskusijai su specialistais (ekonomikos, nekilnojamojo turto, turizmo), gerųjų patirčių pristatymui, problemų identifikavimui ir jų sprendimų paieškom. Renginys vyko naujame viešbutyje „Molėtai hotel“. Vyko tiesioginė transliacija Yuotube kanalu – 689 stebėtojai. Informacinis renginio partneris „Verslo žinios“. Renginys buvo viešinamas socialiniame tinkle Facebook pagal atskirą komunikacijos planą – įrašų peržiūros - 40305, įrašų pasiekiamumas – 55322. Facebook renginio peržiūros – 164721. Publikacijos e. portaluose: https://www.lrytas.lt/verslas/sekmes-storijos/2024/09/25/news/moletai-raso-savo-sekmes-istorija-cia-isikuriantys-verslai-keicia-miesto-veida-ir-kasdienybe-3434082 https://www.vz.lt/verslo-aplinka/2024/09/27/moletai-naujos-kartos-lietuvoje-kuriame-sekmes-istorija?fbclid=IwY2xjawForGhleHRuA2FlbQlXMQABHX1M3ZLRc0vDJIFNQQ-dtmXbBmGL5fQMkDC7Ba_ajWzqUg-u7CKe6Yy_ZQ_aem_kSDXyzkd1WbuVd4O8USTRg	140 dalyvių

2023–2025 M. MOLėtų RAJONO SAVIVALDYBĖS TURIZMO PASLAUGŲ PLĖTROS IR RAJONO ĮVAIZDŽIO KOMUNIKACIJOS PROGRAMA (NR. 08)

1.6. TIKSLAS. KOKYBIŠKAS SAVIVALDYBĖS VALDYMAS BENDRUOMENĖS PATOGUMUI.

1.6.3. UŽDAVINYS. Stiprinti savivaldybės vidaus ir išorinę komunikaciją, kryptingai formuojant krašto įvaizdį ir identitetą

Atlikti darbai	Pasiektas rezultatas
1. Komunikacijos kampanijų planavimas ir įgyvendinimas.	8 vnt.

1.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai). 87 publikacijos e. portaluose, 7 inicijuotos temos. • https://www.lrytas.lt/gamta/keliones/2024/04/12/news/moletai-pasitinka-naujaji-turizmo-sezona-svecius-kvies-i-pirti-31368237 • https://www.lrytas.lt/verslas/sekmes-istorijos/2024/09/25/news/moletai-raso-savo-sekmes-istorija-cia-isikuriantys-verslai-keicia-miesto-veida-ir-kasdienybe-34340821 • https://www.vz.lt/verslo-aplinka/2024/09/27/moletai-naujos-kartos-lietuvoje-kuriame-sekmes-istorija?fbclid=IwY2xjawForGhleHRuA2FlbQIxMQABHX1M3ZLRc0vDJIFNQQ-dtmXbBmGL5fQMkDC7Ba_ajWzqUg-u7CKe6Yy_ZQ_aem_kSDXyzkd1WbuVd4O8USTRg • https://www.lrytas.lt/lietuvosdiena/svietimas/2024/11/14/news/sio-se-mokyklose-itraukusis-ugdymas-jau-tapes-kasdienybe-mokytojos-dalijasi-kokius-issukius-iveike-ir-ko-ismoko-35142689 • https://www.lrytas.lt/gamta/keliones/2024/11/28/news/kaledos-moletuose-kvies-i-ypatingo-filmo-premjera-ir-i-keliones-kaledomobiliu-35394107 • https://www.lrytas.lt/skonis/gurmanu-klubas/2024/06/26/news/jau-si-savaitgali-moletuose-laukia-ypatingai-skanus-renginys-su-daugybe-pramogu-visai-seimai-32559063 • https://www.lrytas.lt/gyvenimo-budas/likimai/2024/12/20/news/moletai-apdovanojo-metu-sviesulius-tare-aci-u-uz-rupesti-krasto-zmonemis-35724866	
1.2. Bendradarbiauta su Molėtų rajono savivaldybe – organizuotas žiniasklaidos atstovų infoturas Molėtų rajone - 23 infoturo publikacijos ir reportažai.	
1.3. Dalyvavimas TV projektuose * Molėtų krašto pristatymas kaip ežerų ir poilsio krašto laidoje „Vantos lapas“. * Molėtų krašto tvaraus verslo idėjų pristatymas laidoje „Švarūs miestai“	2 vnt.
1.4. Internetinė komunikacija Kuriamas įtraukiantis, informatyvus ir naudingas turinys socialinių tinklų paskyrose: * Facebook (Kuriu Molėtuose – palankiai gyvenamajai ir verslo aplinkai) - 2703 sekėjai (+5 proc.) * LinkedIn (TVIC – Molėtų darbdavio įvaizdis, investicinė aplinka) - 118 sekėjų (+11 proc.)	1 vnt.
1.5. El. pašto komunikacija. Naujienlaiškiai. Verslo ir turizmo naujienos Molėtų rajone – ruošiami ir siunčiami naujienlaiškiai Molėtų TVIC prenumeratoriams. 144 prenumeratoriai (11 naujų).	1 vnt.
1.6. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija. Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus. * Molėtų turizmo sezono atidarymo šventė. Bendradarbiauta su žiniasklaida – inicijuotas 1 straipsnis Lrytas portale. Šventės viešinimas vyko socialiniuose tinkluose.	4 vnt.

Straipsnis: https://www.lrytas.lt/gamta/keliones/2024/04/12/news/moletai-pasitinka-naujaji-turizmo-sezona-svecius-kvies-i-pirti-31368237. Įrašo peržiūros Facebook socialiniame tinkle – 24512, įrašų pasiekiamumas – 28080. * Molėtų miesto šventė. Bendradarbiauta su žiniasklaida – inicijuotas 1 straipsnis Lrytas portale. Informacija buvo dalijamasi savivaldybės įstaigų, renginio organizatorių kanaluose. Kurtas šventės komunikacijos dizainas. Straipsnis:https://www.lrytas.lt/skonis/gurmanu-klubas/2024/06/26/news/jau-si-savaitgali-moletuose-laukia-ypatingai-skanus-renginys-su-daugybe-pramogu-visai-seimai-32559063. Facebook renginio peržiūros – 715478. Įrašų peržiūros – 215992, įrašų pasiekiamumas – 119214. * Molėtų Gala koncertas. Dalintasi šventės organizatorių informacija. https://www.facebook.com/photo.php?fbid=913414160829561&set=pb.100064829571476.-2207520000&type=3. Įrašo parodymai – 242534, įrašo pasiekiamumas – 66155. * Kalėdų eglutės įžiebimo šventė. Bendradarbiauta su žiniasklaida, inicijuotas 1 straipsnis Lrytas portale, organizuota fotosesija, dalintasi šventės organizatorių informacija. Straipsnis: https://www.lrytas.lt/gamta/keliones/2024/11/28/news/kaledos-moletuose-kvies-i-ypatingo-filmo-premjera-ir-i-keliones-kaledomobilu-35394107 – straipsnio peržiūros 3788. Facebook įrašų parodymai – 66460, įrašų pasiekiamumas – 46150.	
--	--

2.2. TIKSLAS. TURIZMO IR LAISVALAIKIO PASLAUGŲ KOKYBĖS IR ĮVAIROVĖS SKATINIMAS.

2.2.1. UŽDAVINYS. Skatinti kurti ir kurti naujus darnaus turizmo produktus

Atlikti darbai	Pasiektas rezultatas
1. Turizmo produktų kūrimas skirtingoms turistų tikslinėms grupėms 1.1. Molėtų Advento kalendorius 2024: kalėdines dovanas pasiūlė ir žaidime dalyvavo 21 Molėtų krašto turizmo paslaugos teikėjas: maitinimo, apgyvendinimo, pramogų sektoriaus atstovai, muziejininkai. Facebook paskyroje skelbtas Advento kalendorius sudomino 186 600 žmonių, žaidime dalyvavo 6 754. 1.2. Turizmo produktas, skirtas mėgėjams žvejams. - išleistas elektroninis leidinys „Pagauk nuotykį Molėtuose“ https://www.yumpu.com/lt/document/view/69068037/pagauk-nuotyki-moletuose Leidinys viešinamas www.infomoletai.lt svetainėje https://www.infomoletai.lt/informacija/ Buvo viešinamas Facebook socialiniame tinkle.	2 vnt.
2. Turizmo produktų auditas	5 paslaugų teikėjai

2.1. Išanalizuota maitinimo įstaigų pasiūla. Aplankytos: „Moen“, „Naha“, „Sushiba“, „CIAO Trattoria“. 2.2. Dėmesys skirtas Molėtų krašto muziejaus edukacijoms, kurių metu gaminamas maistas: „Istorinė virtuvė: „Šaltanosių gaminimas ir degustacija“, mielinų paukštelių kepimo edukacija, „Nuo grūdo iki duonos kepaliuko“, „Krosnyje troškinti rauginti kopūstai su kiauliena“, „Krosnyje keptas aukštaitiškas plokštainis „kugelis““. 2.3. Pakartotinai atliktas viešosios erdvės monitoringas – surinkta informacija apie apgyvendinimo paslaugų teikėjus, kurie nėra registravę apgyvendinimo paslaugų VVTAT. Iš viso 46 paslaugos teikėjai informuoti apie LR Turizmo įstatymo reikalavimus, išsiųsti el. laiškai su informacija. VVTAT prisiregistravo 5 apgyvendinimo paslaugų teikėjų.	Atliktas viešos erdvės monitoringas
3. Edukacinės programos organizavimas virtualioje erdvėje "Molėtai kitaip".	Erdvės lankytojų skaičiaus pokytis, lyginant su 2023 m. - 42 proc.
Lankytojų priėmimas virtualioje edukacinėje erdvėje „Molėtai kitaip“ vyko iki 2024 m. rugpjūčio vidurio. Dėl nuolat gendančios įrangos, virtualios realybės akinių nusidėvėjimo lankytojai buvo nepriimami. Tęsimas programinės įrangos atnaujinimas – vyksta animacijų perkėlimo darbai į naujus akinius.	945 lankytojai

2.2.2. UŽDAVINYS. Populiarinti rajoną kaip žvaigždžių pažinimo, aktyvaus laisvalaikio, draugiško aplinkai ir ekologišką kraštą

4. Turizmo informacijos ir konsultacijų paslaugos	TVIC lankytojų skaičiaus pokytis, lyginant su 2023 m. - 0,67 proc.
3.4.1 Centras nuolat teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan. Informacija teikiama telefonu, el.paštu, soc. tinklų susirašinėjimo programėlėse, centre. Iš viso lankytojų centre: 9387, iš jų 257 užsieniečiai 3.4.2 Buvo padedami sudaryti turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos. 12 ekskursijų planų.	
5. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas	4 vnt.
5.1. Išleisti leidiniai:	6 vnt.
* Informacinis leidinys „Lietuvos ežerų krašto turistinis gidas“ LT - 1000 egz. * Informacinis leidinys „Lietuvos ežerų krašto turistinis gidas“ LV - 1000 egz. * Informacinis „Molėtai keliaujantiems lėtai“ pažintinių takų leidinys - 2000 egz. * Leidinys vaikams, šeimai „Molės kelionės“ - 1500 egz. * Molėtų rajono turistinis žemėlapis - 3000 egz. * Informacinė skrajutė „Molėtai – skaniai ir neįprastai“ - 2000 egz.	

5.2. Išleisti suvenyrai: * Tušinukai su Molėtų - 80 vnt. * Magnetukai su Molėtų simbolika - 200 vnt. * Puodeliai su Molėtų krašto simbolika - 60 vnt. * Rankšluosčiai su Molėtų simbolika - 20 vnt. * Molitas - 100 vnt. * Atvirlaiškiai - 150 vnt. * Raktų pakabukai - 30 vnt.	
5.3. Sudalyvauta turizmą skatinančiuose renginiuose:	4 vnt.
1. Tarptautinė turizmo paroda Rygoje. 2. Kauno miesto šventė. 3. Klaipėdos „Jūros šventė“. 4. Šiaulių miesto šventė.	
5.4. Suorganizuota turų žiniasklaidai, KO:	3 vnt.
* Infoturas gegužės mėn. tinklaraštininkei iš Izraelio Galit Keder, Ji tinklaraštininkė, keliautoja, kuria asmeninį tinklaraštį bei rengia straipsnius žinomiems Izraelio portalams. Publikacija apie pramogas Molėtuose https://shorturl.at/gpeBO Publikacija apie Molėtų miestą https://shorturl.at/Vs9Pc * Infoturas birželio mėn. 4 žurnalistėms iš Izraelio. Viešnioms buvo suplanuotos įvairios pramogos bei edukacijos, siekiant geriau supažindinti su Lietuvos kultūra, tradicijomis, Molėtų krašto lankytinomis vietomis. Yanina Zaslavsky, Ch13 kanalas, tinklaraštininkė - https://shorturl.at/OQkmn, parengė dvi publikacijas apie Molėtus – keliaujantiems su šeima https://shorturl.at/EQUca Pristatė aktyvias pramogas (žvejybą) Molėtų rajone https://shorturl.at/TEQLZ Sara Peled Tiulim, Megaphon, turizmo žurnalistė, tinklaraštininkė. Publikacija apie patiekalus - https://shorturl.at/NGpsn Straipsnis apie Molėtų rajoną - https://shorturl.at/Ti90g Netzhia Yakoby, Walla.co.il Victoria Martynoc, Vic&Met Publikacija apie Molėtus viename didžiausių Izraelio naujienų portalų https://shorturl.at/MQfor Publikacija apie Molėtus Ch13 portale, vienas didžiausių naujienų portalų Izraelyje - https://shorturl.at/tGDDp * Rugsėjo 28-29 dienomis Molėtuose lankėsi kelionių agentūros „Baltic Holidays“ kelionių konsultantė, žurnalistė Sally Chambers. Vizito metu viešnia rinko medžiagą naujam kelionių vadovui, kuris bus išleistas 2025 m. Informacinio turo metu buvo pristatyti Molėtų krašto turizmo ištekliai. Sally Chambers susipažino su Molėtų rajono verslo atstovais ir jų teikiamomis paslaugomis.	
6. Elektroninių rinkodaros priemonių įgyvendinimas	Interneto svetainės lankytojų skaičiaus augimas +14,8 proc.

6.1. Darbas pildant internetinę svetainę, socialinius tinklus. Svetainės www.infomoletai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas. 506 874 apsilankymų + 14,8% * Socialinių tinklų paskyrų ir reklamos kampanijų jose administravimas, naujienų, konkursų, renginių viešinimas: - Facebook - @Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras 13140, + 6,3 % - Facebook – @ Molėtai kitaip 1725, +3,2 % - Instagram – visit_moletai 1365 + 8,5 % - Youtube – Molėtai TVIC 80 prenumeratorių. - Facebook profilis vokiečių kalba 298 – 0.0 % - Facebook profilis anglų kalba 384 + 2,90% * 5 REALS video @VisitMoletai Instagram paskyroje Peržiūrų skaičius – 8817 Kalėdos Molėtuose - https://shorturl.at/zDPgj Ruduo Molėtuose - https://shorturl.at/3qZxh Skulptūros Molėtuose - https://shorturl.at/bpjCc Pramogos Molėtuose - https://shorturl.at/2SKkb Pavasaris Molėtuose - https://shorturl.at/ram2N	
6.2. Sukurtas vaizdo klipas. Bendradarbiaujant su VšĮ Utenos turizmo informacijos centru sukurtas vaizdo klipas „Kalėdų Senelis sausį? Drama Molėtuose ir Utenoje“. Klipas patalpintas Molėtų TVIC Yuotube kanale https://www.youtube.com/watch?v=Dh7DOuimNhE&t=84s – 1166 peržiūrų. Facebook socialiniame tinkle - 23 842 peržiūrų.	1
6.3. Suorganizuotas žaidimas/konkursas Bendradarbiaujant su vietos verslu – įmone Hustle Point, suorganizuotas konkursas Joninių proga. Laimėjimas dveji Molėtų krašto marškinėliai.	1
7. Žvejybos rojaus ženklo bei principo "Pagavai - paleisk" komunikacija:	Suorganizuota komunikacijos kampanijų - 2 vnt.
7.1. Centras bendradarbiavimo su spiningavimo varžybų "Čia viskas tikra 2024" organizatoriais, viešino ne tik patį renginį, bet ir mėgėjišką žūklę. 7.2. Centras bendradarbiavo su vaikų žvejybos varžybų „Neužkibk 2024“ organizatoriais.	
8. Saugomų teritorijų ženklo populiarinimas ir naudojimo skatinimas Žiniasklaidai infoturų metu buvo pristatomi Saugomų teritorijų ženklo turėtojai: L. Leškevičiūtė (laivas „Laumaris“), B. Pečiūraitė – Baltuškienė (VšĮ „Miniatiūros“).	1
9. Turistų pasitenkinimo ir nuomonės apklausos	Atliktų apklausų - 1 vnt.

Atlikta centro lankytojų nuomonių apklausa, siekiant išsiaiškinti klientų pasitenkinimą Molėtų rajono apgyvendinimo įstaigų teikiamomis paslaugomis 2024 metais. Tyrimo rezultatai rodo, kad didžiausia apklaustųjų dalis Molėtų rajoną renkasi kaip atostogų kryptį. Pagal anketos duomenis, žmonės labiau linkę rinktis tokias apgyvendinimo įstaigas, kurios užtikrina patogumą, kokybiškas paslaugas ir malonią aplinką. Vadovaujantis atliktos apklausos rezultatais, galima daryti išvadas, kad didelė dalis vartotojų, ieškančių apgyvendinimo paslaugų, neskiria dėmesio ar nesinaudoja Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos (VVTAT) sistema, kurioje galima tikrinti apgyvendinimo įstaigų registraciją.	
10. Renginių, bendradarbiaujant su turizmo verslo atstovais, organizavimas:	Suorganizuotų renginių skaičius - 1
1. Gegužės mėn. organizuotas vasaros sezono atidarymo renginys „Su pirties garu į vasarą“. Molėtų paplūdimio zonoje buvo įrengtas pirčių kiemas. 2. Bendradarbiauta viešinant BBQ ir grilio čempionatą "Ugnis šneka, Dūmas šnibžda 2024". 3. Bendradarbiavimas viešinant Dubingių muzikos festivalį 2024 4. Bendradarbiavimas viešinant rašytojų rezidencijos programą „Parašyta Molėtų krašte“ 5. Aktyvus bendradarbiavimas viešinant „Dubingių mažoji kultūros sostinė 2024“ renginius www.infomoletai.lt svetainėje, bei Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro FB paskyroje.	

2025 m. veiklos tikslai ir uždaviniai, planuojami atlikti darbai.

Tikslas: Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį ir jo komunikacijos strategines kryptis.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Teikti konsultacinę paramą smulkaus verslo atstovams, fiziniams asmenims.
3. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
4. Periodiškai atnaujinti turizmo informacinę sistemą.
5. Atlikti turizmo stebėseną, analizę, rengti įžvalgas dėl turizmo aplinkos kūrimo ir gerinimo.
6. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

1. Verslo programa:

Planuojami atlikti darbai	Įvykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
1.1. Verslo informacijos ir konsultacijų teikimo paslaugos Verslo informacijos paslaugos teikiamos smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslininkams centre, ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.
1.2. Verslo informacijos sklaidos renginiai ir mokymo paslaugos		8 vnt.

1.2.1. Verslo informacijos sklaidos renginiai: 1.2.1.1 Verslo atstovų susitikimas su vyresnių klasių moksleiviais: kas gali būti sėkmingas verslininkas 1.2.1.2. Verslo atstovų susitikimas su Molėtų r. meru, su savivaldybės administracijos direktoriumi, kitais atstovais. 1.2.1.3. Verslo nominacijų vakaras 1.2.2. Mokymo paslaugos: 1.2.2.1. ES Prieinamumo direktyvos taikymas versle. 1.2.2.2. Dirbtinis intelektas verslui: pagalba ar trukdis? 1.2.2.3. Diena X. Civilė sauga ir verslas. 1.2.2.4. Pirma pagalba darbe. 1.2.2.5. Tvarumo dirbtuvės.	I ketv. II ketv. IV ketv. I ketv I ketv I ketv II ketv. II ketv.	
1.3. Verslo komunikacijos priemonės:		6 vnt.
1.3.1. Internetinė komunikacija: 1.3.1.1. <i>Socialiniai tinklai:</i> - Facebook (Kuriu Molėtuose – palankiai gyvenamajai ir verslo aplinkai), - LinkedIn (TVIC – Molėtų darbdavio įvaizdis, investicinė aplinka). 1.3.1.2. <i>Turinio kūrimas tinklapiui www.infomoletai.lt, administravimas:</i> - Verslui skirtos skilties tinklapyje www.infomoletai.lt kūrimas: verslui aktualios informacijos skelbimas. - „Verslo istorijų“ kūrimas ir publikavimas. 1.3.1.3. <i>Naujienlaiškiai.</i>	Nuolat	
1.3.2. Infoturo žiniasklaidos atstovams organizavimas.	II – III ketv.	
1.3.3. Straipsnių ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje iniciavimas.	Periodiškai	
1.3.4. Dalyvavimas TV projektuose.	Pagal galimybes	

2. Turizmo programa:

Planuojami atlikti darbai	Įvykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
2.1. Turizmo rinkodaros produktų kūrimas: 2.1.1. „Molitas“: naujo dizaino monetos išleidimas, lankstukų išleidimas. 2.1.2. Rinkodaros produktas, skirtas turistams, keliaujantiems su gyvūnais.	I – II ketv.	2 vnt.
2.2. Sezoniškumą mažinančių priemonių kūrimas ir įgyvendinimas: 2.2.1. Video filmas, siekiant pristatyti žiemos pramogas Molėtuose.	IV ketv.	1 vnt.
2.3. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas: 2.3.1. <i>Leidinių leidyba</i> 2.3.1.1. Informacinis leidinys apie Molėtų rajoną 2.3.1.2. Molėtų rajono žemėlapis 2025 2.3.1.3. Molėtų miesto schema 2.3.1.4. Pažintinių takų leidinio kartojimas 2.3.1.5. Bendras Ežerų krašto leidinys EN kalba 2.3.1.6. Bendras Ežerų krašto leidinys DE kalba 2.3.2. <i>Suvenyrai</i> 2.3.2.1. Tušinukai su Molėtų krašto simbolika 2.3.2.2. Magnetukai su Molėtų krašto simbolika 2.3.2.3. Puodeliai su Molėtų krašto simbolika 2.3.2.4. Laisvalaikio drabužiai su Molėtų krašto simbolika	I-IV ketv.	4 vnt.

2.3.2.5. Rankšluosčiai su Molėtų krašto simbolika 2.3.3. <i>Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose:</i> 2.3.3.1. Dalyvavimas Hanza dienos Kaune. 2.3.3.2. Dalyvavimas Jūros šventėje Klaipėdoje. 2.3.3.3. Dalyvavimas kitų didžiųjų Lietuvos miestų šventėse. 2.3.3.4. Dalyvavimas Balttour 2024 tarptautinėje turizmo parodoje Rygoje. 2.3.3.5. Dalyvavimas Daugpilio miesto šventėje. 2.3.4. <i>Turų žiniasklaidai, kelionių organizatoriams organizavimas</i> 2.3.4.1. Turas žiniasklaidos atstovams/ agentūrų darbuotojams po Molėtų rajono turizmo lankytinus objektus.		
2.4. Elektorinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas: 2.4.1. Svetainės www.infomoletai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas. Naujų turizmo produktų viešinimas. 2.4.2. Turistinių objektų koregavimas Google Maps platformoje. 2.4.3. Socialinių tinklų paskyrų ir reklamos kampanijų jose administravimas, naujienų, konkursų, renginių viešinimas: - Facebook - Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras profilis - Facebook – 1002 Ežerai - Instagram – visit_moletai - Youtube – Molėtai kitaip - Facebook profilio vokiečių kalba administravimas - Facebook profilio anglų kalba administravimas 2.4.4. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais. Kontaktų su nuomonės formuotojais palaikymas, bendradarbiavimas, viešinant sukurtus turizmo paketus Instagram socialiniame tinkle. 2.4.5. Video filmukų kūrimas ir viešinimas (2 video) 2.4.6. Turizmo objektų sufotografavimas (50 vnt.)	I-IV ketv.	6 vnt.
2.5. Komunikacijos kampanijų kūrimas ir įgyvendinimas: 2.5.1. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija. Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus (2-3 renginiai) 2.5.2. Molitas. Nuolaidų kampanijos komunikacija. 2.5.3. Rinkodaros produkto, skirto turistams, keliaujantiems su gyvūnais komunikacija. 2.5.4. Molėtų Advento kalendorius 2025.	I-IV ketv. II – III ketv. II – III ketv. III– IV ketv.	6 vnt.
2.6. Edukacinės programos „Molėtai kitaip“ organizavimas: - Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. - Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą rinkodaros planą. - Įrangos atnaujinimas, turinio perprogramavimas	I-IV ketv.	1500 lankytojų
2.7. Turizmo informacijos ir konsultacijų teikimo paslaugos: Turizmo informacijos teikimas apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan. Konsultacijos turizmo paslaugų teikėjams.	I-IV ketv.	8000 lankytojų
2.8. Renginių, susitikimų organizavimas: 2.8.1. Turizmo sezono pradžia skirtas renginys. 2.8.2. Susitikimas su kultūros įstaigų atstovais dėl bendros komunikacijos.	II ketv. II ketv.	4 vnt.

2.8.3. Išvykstamasis dalykinis vizitas su turizmo verslo atstovais.	III ketv.	
2.8.4. Susitikimai su turizmo verslo, bendruomenių atstovais.	I-IV ketv.	
2.9. Mokymų turizmo srities darbuotojams organizavimas:		2 vnt.
2.9.1 Ar kiekvienas galime būti turinio kūrėjas? Kaip kurti turinį be profesionalų pagalbos.	II ketv.	
2.9.2 Svetingumo verslas: kas imponuoja žiniasklaidą, ko nori kelionių agentūros?	I ketv.	
2.10. Apklausų vykdymas:		1 vnt.
2.10.1 Turizmo paslaugų teikėjų apklausa.	I – III ketv.	
2.11. Funkcinės zonos „Ežerų Lietuva“ veiklų įgyvendinimas: projekto paraiškos parengimas (turizmo rinkodaros plano, apjungiant Utenos r. ir Anykščių r. savivaldybes, sukūrimas).	I-IV ketv.	1 paraiška 1 planas

3. Kita centro veikla:

3.1. Paraiškų rengimas, konsultavimas kaimo bendruomenėms, verslininkams pagal VVG, ŽRVVG, MVVG programas.	Pagal poreikį	
3.2. Prekyba, bendradarbiavimas su produktų tiekėjais: prekyba tautodailės gaminiais, fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais, suvenyrų parduotuvėlės dovanų kuponais.	I-IV ketv.	
3.3. Biuro ir kitos paslaugos: spausdinimas, kopijavimas, laminavimas, įrišimas, skenavimas.	I-IV ketv.	

II SKYRIUS PROGRAMŲ ĮGYVENDINIMAS

2023–2025 m. Molėtų rajono savivaldybės verslo, ūkininkavimo sąlygų bei investicijų aplinkos gerinimo programa (Nr. 01)

Tinkamos išlaidos	Biudžeto vykdymo finansinė ataskaita (Eur)	
	Bendra faktinių tinkamų išlaidų suma su pirkimo PVM	Iš jos Savivaldybės finansinė parama
		iš viso:
1	2	3
IŠLAIDOS, IŠ VISO :	35000,00	35000,00
Paslaugų, prekių pirkimas, iš viso :	10000,00	10000,00
Reprezentaciniai suvenyrai renginiams	841,68	841,68
Apmokėjimas ekspertams ir konsultantams - seminarų, mokymų išlaidos	820,00	820,00
Verslo aplinkos filmavimo paslaugos	1650,00	1650,00
Verslo forumo organizavimo paslaugos (techninis renginio aptarnavimas, fotografavimas, viešinimas, maitinimas)	6688,32	6688,32
Personalo išlaidos, iš viso:	25000,00	25000,00
Darbo užmokestis (su mokesčiais), nurodant jų vaidmenį projekte :	24600,00	24600,00
Direktorius	7150,9	7150,9
Vyr. buhalteris	3799,75	3799,75

Verslo vadybininkas	13649,35	13649,35
Socialinio draudimo įmokos, mokamos darbdavio	400,00	400,00

2023–2025 m. Molėtų rajono savivaldybės turizmo paslaugų plėtros ir rajono įvaizdžio komunikacijos programa (Nr. 08)

Tinkamos išlaidos	Biudžeto vykdymo finansinė ataskaita (Eur)	
	Bendra faktinių tinkamų išlaidų suma su pirkimo PVM	Iš jos Savivaldybės finansinė parama
		iš viso:
1	2	3
IŠLAIDOS, IŠ VISO :	131000,00	131000,00
Paslaugų, prekių pirkimas, iš viso :	41620,00	41620,00
Ryšių paslaugos	640,00	640,00
Transporto išlaikymas	300,00	300,00
Komandiruotės	4160,00	4160,00
Serverio nuoma ir techninė priežiūra	1190,64	1190,64
Reklama Facebook socialine tinkle	1181,59	1181,59
Klientų duomenų apsaugos paslaugos	400,00	400,00
Mokestis už atspausdintų kopijų kiekį	43,45	43,45
Valymo paslaugos-kilimėlių keitimas	271,61	271,61
Patalpų paviljono nuoma	2280,00	2280,00
Spaudiniai - Lietuvos ežerų krašto turistinis gidas LV, LT kalbomis, brošiūra "Molėtų kraštas - pažintiniai takai", leidinys - knygelė "Turistinis gidas Molės kelionės", Molėtų rajono žemėlapis, lankstinukas "Molėtai skaniai ir neįprastai"	5885,84	5885,84
Grafikos dizaino ir leidinių maketavimo paslaugos	187,50	187,50
Izraelio žurnalistų infoturai	6124,30	6124,30
Komunikacijos paslaugos - straipsniai dienraštyje "Lietuvos rytas", žurnale "Aukštaitiškas formatas", "Verslo forumo" komunikacijos organizavimo paslaugos	10119,00	10119,00
Miesto šventės komunikacijos kampanijos organizavimo paslaugos, reklaminiai plakatai ir tentai	3049,38	3049,38

Filmavimo paslaugos	925,00	925,00
Renginio "Pirčių kiemas" organizavimo paslaugos	3588,00	3588,00
Parodų išlaidos	1148,05	1148,05
Vertimo paslaugos/kanceliarinės prekės	125,64	125,64
Personalo išlaidos, iš viso:	89380,00	89380,00
Darbo užmokestis (su mokesčiais), nurodant jų vaidmenį projekte :	87780,00	87780,00
Direktorius	34781,5	34781,5
Vyr. buhalteris	23049,44	23049,44
Komunikacijos projektų vadovas	9033,73	9033,73
Turizmo vadybininkas	18479,27	18479,27
Turizmo vadybininkai (terminuotos darbo sutartys vasaros sezonui)	2436,06	2436,06
Socialinio draudimo įmokos, mokamos darbdavio	1600,00	1600,00

INFORMACIJA APIE VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMĄ PER ATASKAITINIUS METUS

Eil. Nr.	Pareigų pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos	Iš viso:
1.	Direktorė	39624,00			6142,00		45766,00

INFORMACIJA APIE REIKŠMINGUS SANDORIUS

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	-	-	-	-	-	-
					Iš viso	-

INFORMACIJA APIE SANDORIUS SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas	Santykių pobūdis		
1.	-	-	-	-	-	-	-
						Iš viso	-

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro savininkas – Molėtų rajono savivaldybės taryba, įnašo vertė finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje – 16059,72 Eur.

Direktorė

Daiva Kulienė