



**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MOLėtų TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
CENTRO VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI, ATLIKTI DARBAI PER 2022 M.,
VEIKLOS PLANAS 2023 M.**

Tikslas:

Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį ir jo komunikacijos strategines kryptis.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
3. Atnaujinti ir plėsti turizmo informacinę sistemą.
4. Teikti konsultacinę paramą smulkios verslo atstovams, fiziniams asmenims.
5. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

Verslo programa

Prie-	Priemonės	Priemonės aprašymas	Ivykdymo	Rezultatas
-------	-----------	---------------------	----------	------------

monės Nr.	pavadinimas		terminas	Planuojamas	Pasiektas
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	1.1. Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos teikiamos smulkios ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licencijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieškos ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.	50 vnt.
2.	2.1. Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikia konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantiems įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	20 vnt.	18 vnt.
3.	3.1. Mokymų, sklaidos renginių organizavimas	3.1.1 Mokymų paslaugos. 3.1.1.1. Privalomi higienos įgūdžių mokymo kursai (įvairioms grupėms) 3.1.2. Organizacinių paslaugų grupė: 3.1.2.1. Verslo konsultacijų teikimas pagal Molėtų krašto verslininkų asociacijos projektą „Pagalbos verslo pradžiai teikimas Molėtuose“ (TVIC – partneris) 3.1.2.2. Verslo informacijos sklaidos renginiai: - Seminaras „JANGIS ir JADIS – pildymas ir praktiniai klausimai“ - Suorganizuota Molėtų rajono savivaldybės mero diskusija su maitinimo paslaugų teikėjais dėl kurortinės teritorijos statuso suteikimo Molėtams, dėl tausojančiais gamybos būdais pagamintų produktų ženklinimo.	2022-03-17	50 dalyvių	33 dalyviai
			Iki 2022-04	3 dalyviai	3 dalyviai
			2022-09-29	50 dalyvių	62 dalyviai
			2022-03-22		12 dalyvių
					15 dalyvių

		- Suorganizuota diskusija su turizmo paslaugų teikėjais, siekiant aptarti 2022 m. nuveiktus darbus, pristatyti 2023 m. naujienas, LR Turizmo įstatymo pakeitimus. Diskusijoje dalyvavo Molėtų rajono savivaldybės meras, dalyviams pristatytos naujos Molėtų krašto muziejaus edukacijos. 3.1.2.3. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Tęsiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, mokslo įstaigomis, verslo subjektams, nevyriausybiniams organizacijoms. Bendradarbiaujant su Molėtų krašto verslininkų asociacija suorganizuota: - pažintinis vizitas į Balninkus, kur pristatytas Stiklo muziejus, edukacinė programa „Aukštaičių valgiai – karalių stalui“; - išvažiuojamasis vizitas – mokymai „Lietuvos istorijos pristatymo kūrybiniai sprendimai Krokuvoje. Jų pritaikymo galimybės Molėtų krašte“.	2022-12-21		35 dalyviai
4.	4.1. Investavimą skatinančių priemonių įgyvendinimas.	4.1.1. Investavimą skatinančių priemonių kūrimas: 4.1.1.1 Verslo leidinys Elektroninis verslo leidinys, pristatantis bendrą Molėtų rajono verslo aplinką – investicijų pritraukimo ir turizmo sektoriaus kryptis, savivaldybės pagalbos verslui paketui ir sprendimus, kita. Pristatoma glausta statistika, pateiktos naudingos nuorodos platesnei informacijai, kontaktai tiesioginiam susisiekimui. https://www.infomoletai.lt/moletu-aplinka/ 4.1.1.2. Bendrojo rajono verslo aplinkos vaizdo klipo sukūrimas. Sukurtas vaizdo klipas „Molėtai auga“, pristatantis Molėtų investicinę aplinką, savivaldybės prioritetus ir investuotojų („Teltonika“, Dubingių žirgynas, „Hoda“) patirtis Molėtų rajone. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida Molėtų TVIC <i>Youtube</i> kanale, <i>Facebook</i>, <i>LinkedIn</i> paskyrose, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose.	Nuolat	2022-05-12 2022-10-18	15 dalyvių 17 dalyvių
			2022-09	1 vnt.	1 vnt.
			2022-09	1 vnt.	1 vnt. 7327 peržiūros

		4.1.1.3. Verslo forumas (lektoriai, maitinimas, patalpų, įrangos nuoma). Suorganizuotas Molėtų verslo forumas 2022 – renginys, skirtas Molėtų investicinės aplinkos pristatymui, naujų kontaktų mezgimui, diskusijai su specialistais (ekonomikos, nekilnojamojo turto, turizmo), gerųjų patirčių pristatymui, problemų identifikavimui ir jų sprendimų paieškom. Renginys vyko naujame Teltonikos technologijų centre. Išankstinė dalyvių registracija, renginio komunikacija vykdyta portalo „Verslo žinios“ sistemoje „Verslo dirbtuvės“. Renginyje pranešimus skaitė 6 pranešėjai.	2022-10-28	50 dalyvių	143 dalyviai
		4.1.1.4. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Kokybiško ir įtraukiančio turinio kūrimas, atnaujinimas patogiam vartojimui, naujos rajono verslų sėkmės istorijos skirtingais formatais (video, interviu straipsniai ir kt.), naujų rubrikų kūrimas padedančios formuoti bendrąjį rajono verslo aplinkos įvaizdį. Svetainės verslo skiltis pildoma aktualia informacija verslą pradedančioms ar jau dirbantiems versle, keitinantiems investuoti Molėtuose, skelbiami verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenėms skirtos tinklapio skiltys. (kelčiau prie 4 punkto)		10 verslo sėkmės istorijų	16 770 apsilankymai verslo skiltyje 10 verslo sėkmės istorijų (2908 unikalios verslo istorijų peržiūros)
5.	Parašų rengimas, projektų administravimas, apklausos	5.1. Parašų rengimas, konsultavimas kaimo bendruomenėms, verslininkams pagal VVG, ŽRVVG, MVVG programas. 5.2. Anketinės apklausa. Parengtas ir paviešintas klausimynas norintiems pradėti verslą Molėtuose ar jau dirbantiems (ne ilgiau kaip 3 metus), siekiant išsiaiškinti, kokie klausimai yra aktualūs norint startuoti versle.	Pagal poreikį	1 paraiška 1 apklausa	Nebuvo poreikio Parengta apklausa
6.	Bendradarbiavimas su mokymosi įstaigomis	6.1. Jaunimo savanorišką tarnybą atliko: 2 Molėtų gimnazijos mokiniai (savanorišką veiklą organizuojanti organizacija „Ne imti, bet duoti“)	I-IV ketv.	3 asm.	2 asm.

1. Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan.	Nuolat	12 000 lankytojų 314 Užsienio lankytojų	9401 Inturkės g.: 7008 Sakalo g. 2143 250 užsienio lankytojų
2. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas	2.1. Leidinių leidyba	2.1.1. Turistinis gidas „Žvaigždinėtojų atradimams Molėtuose“. Leidinyje pateiktos vietos, susijusios su dangaus stebėjimu, žvaigždėmis. 2.1.2. Turistinis gidas šeimoms „Mažų keliautojų dideliems norams“. Leidinys su žuvytės Molės personažu, kviečiančiu keliauti, išleistas su lipdukais, puslapiais spalvinimui.	II ketv. II ketv.	1500 egz. 1500 egz.
	2.2. Suvenyrai	2.2.1. Tušinukai su Molėtų simbolika 2.2.2. Magnetukai su Molėtų simbolika 2.2.3. Puodeliai su Molėtų simbolika 2.2.4. Šaukšteliai su Molėtų simbolika 2.2.5. Rankšluosčiai su Molėtų simbolika 2.2.6. Laikinos Tattoo 2.2.7. Gertuvės su Molėtų simbolika 2.2.8. Atvirlaiškiai	I-IV ketv. II - III ketv. III - IV kv. II - IV ketv. II-IV ketv. II ketv. II ketv. III ketv.	90 vnt. 350 vnt. 80 vnt. 25 vnt. 98 vnt. 160 vnt. 5 vnt. 80 vnt.
2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	2.3.1. Molėtai pristatyti tarptautinėje sveikatingumo parodoje „International Medical Spa Conference and Barcamp Workshop“ Birštone. Parodoje dalyvavo sveikatingumo įstaigų atstovai iš Vokietijos, Slovėnijos, Rumunijos, Estijos bei Lietuvo, Lietuvos kurortinių teritorijų bei kurortų atstovai. B2B sesijoje kelionių agentūroms ir asociacijoms (Latvija, Nyderlandai, Vokietija ir kt.) pristatytas Molėtų kraštas, SPA, poilsio erdvės ir turizmo galimybės. 2.3.2. Dalyvavimas Jūros šventėje Klaipėdoje.	II ketv. II ketv.	2 vnt.	2022-06-08-10 2022-07-29-31

	2.4. Turų žiniasklaidai, kelionių organizatoriams organizavimas	2.4.1. Suorganizuotas infoturas Google Maps&Local Guide apžvalgininkui iš Izraelio. 2.4.2. Suorganizuotas infoturas „GoTravel אתר הטיולים בעולם “ portalo redaktorei. https://www.gotravel.co.il/travel/?p=491&fbclid=IwAR2hrYzkKMdsL3GJ6pAoIvo_UtHNceCQVJaMiSxPrv8Ggzv8QVKjZMFueQU	II ketv. III ketv.	1 vnt.	1 turas 1 turas
	3. Elektorinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas				
	3.1. Internetinių puslapių, paskyrų soc. tinkluose priežiūra ir atnaujinimas.	3.1.1. Svetainės www.infomolėtai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas. 3.1.2. Svetainių www.visitaukštaitija.lt, www.zvejybosrojus.lt administravimas. 3.1.3. Turistinių objektų administravimas (informacijos apie sukelus objektus stebėseną) Google Maps platformoje. 3.1.4. Foto medžiagos parengimas turizmo objektų viešinimui: - Sufotografuotos turizmo lankytinos vietos Molėtų rajone 3.1.5. Žvejybos rojaus ženklo bei principo "Pagavai - paleisk" komunikacija: Molėtų TVIC bendradarbiauja su SK „Ešerys“ klubu, yra renginių partneris. 3.1.6. Socialinių tinklų paskyrų ir reklamos kampanijų jose administravimas, naujienų, konkursų, renginių viešinimas.: - Facebook - @Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras profilis - Facebook – @Molėtai kitaip profilis - Instagram – visit_molėtai - Youtube – Molėtai kitaip - Facebook profilis vokiečių kalba - Facebook profilis anglų kalba	Nuolat II ketv. Nuolat I-IV ketv. II-III ketv. 2022-09 Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 10 proc. Unikalių peržiūrų augimas 2 proc. 30 objektų 200 vnt. 1 renginys	293 197 apsilankymai 103 493 nauji vartotojai + 11,6 proc. (naujų) 1 proc. 30 objektų 200 vnt. 1 renginys Sekėjai 11 340 1 652 1 072 82 296 360

		3.1.7. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais. Kontaktų su nuomonės formuotojais palaikymas, bendradarbiavimas, viešinant sukurtus turizmo paketus (Instagram). https://keliaujanciosmamos.lt/moletai-su-vaikais-planas/?fbclid=IwAR1YQyYeU52tVvdiPleRntv_dDEhxdKg1E6RRqNHXsU_tKUNIO1Fm5oYSwk https://kelionessuvaikais.lt/moletai-su-vaikais/?fbclid=IwAR1sAO8Tuj289r7ffGR6wvunieRDec5HczHQZq3StP-fIBD0icu7MUfuV4	Nuolat	2 vnt.	2 vnt.
		3.1.8. Žaidimai/konkursai: Buvo organizuotas bendras „Ežerų krašto“ turizmo informacijos centrų žaidimas per Radiocentrą. Dvi savaites (po vieną birželio ir liepos mėn.) radijo klausytojams buvo užduodami klausimai apie Ežerų kraštą. Prizas – specialiai akcijai pagamintas rankšluostis.	2022-06, 07 mėn.	1 vnt.	reklamą išgirdo apie 172 280 klausytojų
		3.1.9. Sukurtas audiogidas – Žuvytės Molės pasakojimai apie Molėtų lankytinas vietas. Audiogidas patalpintas svetainėje www.infomoletai.lt prie tam tikrų objektų bei įrengti stovai su QR kodais prie objektų Molėtų mieste.	II-III ketv.		1 audiogidas
4. Kitos turizmo rinkodaros priemonės, paslaugos					
	4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	4.1.1. Buvo sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos.	Nuolat pagal poreikį	10 atvykstamųjų ekskursijų	23 atvykstamųjų ekskursijų, 544 dalyvių
	4.2. Interaktyvių pramogų teikimas Molėtų TVIC patalpose	4.2.1. Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“: - Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. - Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą rinkodaros planą. - Virtualioje erdvėje įrengtas interaktyvus ekranas, kuriame pristatomas animuotas filmas, atkuriantis tarpukario Molėtų turgaus aikštę. Filmo personažai naudojami ir žaidime – lankytojai patys gali „pasigaminti“ žydiškų patiekalų.		2000 lankytojų 1 planas	2245 lankytojai 1 planas

4.3. Turizmo produktų kūrimas skirtingoms turistų tikslinėms grupėms	4.3.1. Turizmo kampanija „Darbostogos Molėtuose“ Viešinimas: https://weloventhuania.com/naujiems-metams-naujos-erdves-dirbti-ir-iletis-moletuose/ https://www.delfi.lt/uzsakomasis-turinys/keliones/ziema-moletuose-atradimai-ir-sugrizimai-ne-tik-vasara.d?id=89007757	I ketv.	1 vnt.	1 vnt.
	4.3.2. Sukurtas turizmo produkto žūklės tematika konceptas.	IV ketv.		1 konceptas
	4.4.1. Bendradarbiavimas atrenkant (atmesti objektai, kurie negali būti vertinami, nes nėra pritaikyti turizmui, pvz., Molėtų malūnas ir pan.) Molėtų rajono lankytinas vietas „Lietuvos turistinių vietovių infrastruktūros vertinimo tyrimui“ atlikti. Tyrimą slaptai pirkejo principu kasmet užsako ir išvadas pateikia VšĮ Keliuk Lietuvoje - https://www.lithuania.travel/lt/news/lietuvos-turistiniu-vietoviu-infrastrukturos-vertinimo-tyrimas	II – III ketv.		Įvertinti 36 objektai
4.5. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis (naujų turizmo objektų lankymas)	Pagal poreikį	Aplankyta 10 įmonių	Aplankyta 10 įmonių
5. Renginiai				
5.1. Renginis, skirtas turizmo sezono atidarymui, bendradarbiavimas organizuojant renginius	5.1.1. Suorganizuotas turizmo sezono atidarymui skirtas renginis „Pas Molę į Molėtus“.	2021-05-14	300 dalyvių	150 dalyvių
	5.1.2. Bendradarbiavimas su Molėtų sporto centru. Renginis - Laisvės bėgimas – „Įveik savo laisvės ratą“ - skirtas Lietuvos Valstybės ir Lietuvos nepriklausomybės atkūrimo dienoms paminėti.	2022-02-16/ 03-11		
	- su „Diff divers“ viešinant renginį „Į vasarą švariau“ - su „OK Klajūnu“ - 3 stacionarių orientavimosi trasų įrengimas Molėtų miškuose.	2022-05-15 2022-06/07		
6. Kitos priemonės				

6.1. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant: - Anykščių baseino „Bangelis“ moletiško bilietus bei dovanų čekius; - Dovanų kuponus procedūroms Agnės estetinės kosmetologijos kabinete.	Nuolat		
6.2. Prekyba, bendradarbiavimas su produktų tiekėjais	- Prekyba tautodailės gaminiais, - Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais, - Prekyba suvenyrų parduotuvės dovanų kuponais, - Virtualaus edukacinio turo „Molėtai kitaip“ dovanų kuponais.	Nuolat		
6.3. Biuro ir kitos paslaugos	- Spausdinimas, kopijavimas; - Laminavimas, iššimas; - Skenavimas; - Vertimai; - Nuoma; - Kompiuterinės paslaugos	Nuolat		
7. Projektinė veikla, apklausos				
	7.1. Atlikta Molėtų krašto svečių apklausa, siekiant įvertinti Molėtuose besilankančių turistų patirtį, nustatyti jų poreikius.	III-IV ketv.	1 apklausa	1 apklausa
	7.2. Parengta paraiška ir gautas finansavimas projektui „Kūrybinės turizmo dirbtuvės“. Projekto tikslas – didinti kaimo vaikų ir jaunimo laisvalaikio galimybes, siekiant formuoti komunikacijos profesinius įgūdžius. Gautas finansavimas – 18 630,00 Eur, bendra projekto vertė – 19 611,00 Eur.	I-IV ketv.	1 paraiška	1 paraiška 14 renginių 88 dalyviai

3. Komunikacijos programa

1. Rajono įvaizdžio formavimas. Organizuojama ir įgyvendinama Molėtų rajono įvaizdžio komunikacija pagal atskiroms tikslinėms rajono auditorijoms parengtus komunikacijos priemonių planus				
1.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos	1.1.1. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai). Rengti pranešimai spaudai, siūlytos temos straipsniams ir interviu. Delfi.lt, Verslo žinių portalai ir Aukštaitiško formato žurnalas – informaciniai	I-IV ketv.	10 vnt.	

priemonėmis	partneriai, talpinę mokamą turinį aktualiomis turizmo ir verslo temomis. Parengti ir publikuoti 8 straipsniai. 4 iš jų naujienų portaluose: 1. https://m.delfi.lt/uzsakomasis-turiny/article.php?id=90516003&fbclid=IwAR27VS444LtES4oWhOhQhWTG0-ZjIoIC_q6pRptCXkoJ6Io514fURc99xiM 2. https://www.delfi.lt/uzsakomasis-turiny/keliones/vasara-rasite-moletuose-gaivios-naujienos-ir-sventiniai-aidai.d?id=90474291 3. https://www.vz.lt/verslo-aplinka/2022/10/07/moletai-atsakymai-i-neimintus-rajonu-verslo-sekmes-klausimus 4. https://www.vz.lt/verslo-aplinka/2022/11/03/ateities-moletai-mazoji-lietuvas-sveicarija Bendradarbiaujant su savivaldybės viešųjų ryšių skyriumi inicijuoti straipsniai, radio reportažai apie vietos verslus, kultūros įstaigas: Alpakalnis, „Ventmann“, Molėtų technikos muziejus, Rožių ūkis „Rožinės erdvės“, bizono ūkis Joniškėje, „Teatriukas“, „Giedros galerija“, „Teltonika“ ir kiti.		78 publikacijos 31 tema
	Bendradarbiauta su Molėtų rajono savivaldybe – organizuotas žiniasklaidos atstovų infoturas Molėtų rajone, pristatant krašto verslo, turizmo ir kultūros atstovus, veikėjus. Publikacijos Delfi, 15min.lt, Lrytas.lt naujienų portaluose, reportažai LRT radijo laidoje.	II-III ketv.	23 infoturo publikacijos, reportažai
	1.1.2. Dalyvavimas TV projektuose. Molėtų turistinio ežerų krašto išteklų pristatymas TV3 vasaros sezono laidoje „Maisto kelias“. Vasaros naujienos – žuvytės Molės turistinio gido ir turizmo, maitinimo paslaugų šeimoms pristatymai (Molėtų miesto laisvalaikio zonos, išskylų organizatorė „Le piknikas“, gyvūnėlių ūkis „Alpakalnis“, Molėtų technikos muziejus). Papildoma komunikacija projekto socialinių tinklų (Facebook, Instagram) paskyroje, naujienų portale Lrytas.lt, nuotraukos.	II-III ketv. 1 vnt.	1 vnt.
	1.1.3. Partnerystė su žiniasklaidos kanalu (Verslo forumas). Organizuota Molėtų verslo forumo 2022 komunikacijos kampanija. Sudaryta Reklamos sutartis su „Verslo žiniomis“ reklamos ir organizavimo paslaugoms: dalyvių registracija (143 užsiregistravę), spaudos maketai, reklamos skydeliai (500 000 parodymų), reklamos žinutės naujienlaiškyje (2 vnt., 28 000 prenumeratorių). Taip pat publikuoti 2 parengti straipsniai. Skaitomumas:	III ketv.	1 kampanija 143 dalyviai

	1. 2517 peržiūros (anonso parodymai 71 308) 2. 5127 peržiūros (anonso parodymai 155 009) – tekstas 2 dienas tarp skaitomiausių portalo naujienų. Renginio moderatorius – Lukas Savickas. 6 pranešėjai, tarp jų – savivaldybės atstovai, Teltonikos įkūrėjas ir prezidentas Arvydas Paukštys, Lietuvos Banko valdybos pirmininkas Gediminas Šimkus, nekilnojamojo turto agentūros Newsec atstovas Mindaugas Kulbokas, turizmo ekspertė Rasulė Adrulienė.			
	1.1.4. Interviu televizijoje ir radijuje. Bendradarbiaujama su nacionalinės žiniasklaidos atstovais abipusiai inicijuojant pokalbių temas. 04.09 Lietuvos diena. Ukrainos palaikymo akcija Molėtuose https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000209048/lietuvas-diena-ved-paulius-sironas 08.10 Turizmo situacija Molėtų rajone: https://lnk.lt/zinios/172688			
1.2. Internetinė komunikacija	1.2.1. Kuriamas įtraukiantis, informatyvus ir naudingas turinys socialinių tinklų paskyrose: - <i>Facebook</i> (Čia viskas tikra – palankiai gyvenamajai ir verslo aplinkai) - <i>LinkedIn</i> (TVIC – Molėtų darbdavio įvaizdis)	I-IV ketv.	2 paskyros sekėjų augimas 10 proc. 15 proc.	2165 sekėjai (+14,6 proc.) 92 sekėjas (+46 proc.)
	1.2.2. El. pašto komunikacija. Naujienlaiškiai. Verslo ir turizmo naujienos Molėtų rajone – ruošiami ir siunčiami (bent 1 kartą per mėnesį) naujienlaiškiai Molėtų TVIC prenumeratoriams.	I-IV ketv.		107 prenumeratoriai (23 nauji)
1.3. Įvaizdinės medžiagos kūrimas	1.3.1. Verslo forumo įvaizdinės priemonės, (stendai, lankstukai, suvenyrai) dizainas ir kt. Kartu su Verslo žinių komunikacijos komanda, pagal partnerystės sutartį, sukurtas bendras Verslo forumo viešinimo dizainas. Remiantis juo planuotos ir sukurtos įvaizdinės priemonės. Prioritetas – tvarumas ir daugkartinis panaudojimas: rašikliai su ženklu „Čia viskas tikra“, bloknai su Molėtų rajono savivaldybės ir Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro informacija, Verslo	III ketv.	1 kampanija	1 kampanija

	žinių parengta spausdinta reklama. 1.3.2. Teminių turizmo paketų komunikacija. Pristatyti išleisti leidiniai – turistiniai gidai, audiogidas, skirtas vieno iš turistinių gidų ir jo personažo (žuvytės Molės) pristatymui. Taip pat – turizmo sezono atidarymo renginys „Pas Molę į Molėtus“, kuriame taip pat pristatytos sezono naujienos – turistiniai gidai ir pasiūlymai šeimoms, žvaigždinėjams. Molėtų turizmo naujienos pristatytos Delfi portale (mokamas turinys). https://www.delfi.lt/uzsakomasis-turiny/skeliones/vasara-rasite-moletuose-gaivos-naujienos-ir-sventiniai-aidai.d?id=90474291 Skaitomumas – 4 675. Turistinis gidas šeimoms „Mažų keliautojų dideliems norams“. Publikuoti 2 pranešimai spaudai partnerių „We Love Lithuania“ turizmo naujienų portale. 19 607 vartotojų socialinio tinklo Facebook įrašų pasiekiamumas. 68 738 – Facebook renginio pasiekiamumas. Turistinis gidas „Žvaigždinėtojų atradimams Molėtuose“. Publikuoti 2 pranešimai spaudai partnerių „We Love Lithuania“ turizmo naujienų portale. 9 607 vartotojų socialinio tinklo Facebook įrašų pasiekiamumas. 1. https://aina.lt/seimoms-ir-zvaigzdinetojams-moletai-kiekvieno-norams/ 2. https://welovelithuania.com/pas-mole-i-moletus/ 3. https://welovelithuania.com/moletuose-keliauti-kviecia-zuvyte-mole/ 4. https://welovelithuania.com/zvaigzdinetojai-buriasi-moletuose-specialus-pasiulymai/ 5. https://welovelithuania.com/moletai-zvaigzdziau-atradimams-bet-kuriu-metu-laiku/		
2. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija	I-IV ketv.	2 komunikacijos planai	3 komunikacijos planai

2.1. Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus.	2.1.1. Žiemos žuklės šventė. Pagalba viešinant tradicinį renginį Mindūnuose. Publikacijos rajono ir nacionalinėje spaudoje, e. portaluose, anonsas socialiniuose tinkluose. 1. https://weloventhuania.com/ziemos-zukles-svente-mindunuose-grizta-renginiu-programa/ 2. https://www.lrytas.lt/bendraukime/reporteris/2022/02/10/news/vienintelis-lietuvoje-tokio-pobudzio-muziejus-ziema-atgyja-su-dideliu-garsu-ir-surmuliu-22337575 3. http://nyksciai.lt/i-mindunus-sugrizta-26-oji-ziemos-zukles-svente		3 publikacijos 9289 įrašų pasiekiamumas
	2.1.2. Molėtų miesto gimtadienis (635) (Vasario 17 d.) Publikacijos rajono ir nacionalinėje spaudoje, e. portaluose. 1. https://weloventhuania.com/moletai-aidi-svencia-635-aji-gimtadieni/ 2. https://www.lrytas.lt/lietuvsdiena/aktualijos/2022/02/17/news/ypatinga-diena-moletams-miestas-svencia-635-aji-gimtadieni-22404511 3. https://www.delfi.lt/keliones/po-lietuva/moletai-svencia-gimtadieni-pramogu-gausa-dziugins-ne-tik-vietinius-bet-ir-miesto-svecius.d?id=89395561 4. https://aina.lt/moletai-aidi-svencia-635-aji-gimtadieni/ Socialinių tinklų komunikacija, organizuota šventinių miesto erdvių fotosesija. Šventės komunikacijos dizaino kūrimas, Savivaldybės sveikiniai rajono gyventojams, vasario 17 d. šventėms gimtadienius.		4 publikacijos 58 324 įrašų pasiekiamumas
	2.1.3. Molėtų miesto šventė. Organizuotas bendradarbiavimas su žiniasklaida – inicijuoti pranešimai spaudai. Mokamas turinys – 1 straipsnis Delfi portale: https://m.delfi.lt/uzsakomasis-turiny/article.php?id=90516003&fbclid=IwAR27VS444L4ES4oWhOhQhWTG0-ZiloIC_q6pRptCXkoJ6Io514fURc99xiM Skaitytomumas – 2 791. Dalinamasi šventės organizatorių informacija Molėtų TVIC ir savivaldybės įstaigų, organizatorių kanaluose. 1. https://weloventhuania.com/moletu-miesto-svente-2022/		13 publikacijų 109 829 įrašų pasiekiamumas 184 550 Facebook renginio pasiekiamumas

	2. https://aina.lt/i-moletus-sugrizta-miesto-svente-gims-brangiausias-zvaigzdiu-karoliu-verinys/ 3. https://www.manokrastas.lt/straipsnis/i-moletus-sugrizta-miesto-svente-gims-brangiausias-zvaigzdiu-karoliu-verinys 4. https://welovelithuania.com/moletiskiai-pradedas-pasiruosima-moletu-miesto-sventei/ 5. https://etapius.lt/naujiena/i-moletus-sugrizta-miesto-svente-gims-brangiausias-zvaigzdiu-karoliu-verinys 6. https://www.anyksta.lt/moletu-miesto-svente-sugrizta-sventine-programa/ 7. https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/i-moletus-sugrizta-miesto-svente-pasitikis-muge-dziugins-muzika-itrauks-educacijos-642-1697360 8. https://welovelithuania.com/moletu-miesto-svente-sugrizta-sventine-programa/ 9. http://nyksciai.lt/moletu-miesto-svente-sugrizta-sventine-programa 10. https://welovelithuania.com/moletu-miesto-svente-dalyvius-sujungezvaigzdiu-karoliai-ir-gatves-pripildes-sventinis-surmuly/ 11. https://aina.lt/moletu-miesto-svente-dalyvius-sujungezvaigzdiu-karoliai-ir-gatves-pripildes-sventinis-surmuly/ 12. https://www.anyksta.lt/moletu-miesto-svente-dalyvius-sujungezvaigzdiu-karoliai-ir-gatves-pripildes-sventinis-surmuly/ Organizuota šventinių renginių fotosesija.		
2.1.4. Pasimatymas Molėtuose. Organizuotas bendradarbiavimas su žiniasklaida – inicijuoti pranešimai spaudai, dalinamasi šventės organizatorių informacija. 1. https://welovelithuania.com/moletai-kviecia-i-pasimatyma/ 2. https://etapius.lt/naujiena/pasimatymas-moletuose-ezero-pakranteje-jaunimo-organizaciju-kvietimas-svesti 3. https://aina.lt/pasimatymas-moletuose-ezero-pakranteje-jaunimo-organizaciju-kvietimas-svesti/ 4. https://welovelithuania.com/pasimatymas-moletuose-ezero-pakranteje-jaunimo-organizaciju-kvietimas-svesti/			4 publikacijos 20 552 įrašų pasiekiamumas

2.2. Bendradarbiavimas – informacinė partnerystė viešinant rajono verslo/kultūros atstovų renginius.	Molėtų rajono verslo atstovų palaikymo akcijos „Molėtai Ukrainai“ komunikacija. 1. https://aina.lt/moletiskiu-paramos-akcioje-ukrainai-ukrainietiski-skoniai-ir-aukcijas/ 2. https://welovelithuania.com/moletiskiu-paramos-akcioje-ukrainai-ukrainietiski-skoniai-ir-aukcijas/ 3. https://www.delfi.lt/pilietis/autorai/moletiskiu-palaikymo-akcija-ukrainai-kviecia-paragauti-ukrainietisku-skoniui-ir-paremti-ukraina.d?id=89877405 4. https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1667460/savaigali-moletuose-paramos-ukrainai-akcija-receptais-dalysis-ukrainietes-vyks-aukcijas	4 publikacijos 1 radijo interviu
---	---	---

Suvestinė lentelė:

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022
1.	Verslo konsultavimo paslaugos	Paklausimų skaičius	26 subjektai ir fiziniai asmenys	15 subjektų ir fizinių asmenų	20 subjektų ir fizinių asmenų	28	18
2.	Turizmo informacijos paslaugos	Lankytojų skaičius TVIC	11 146	14 414	11 533 (centruose)	9 785 (centruose)	9 401 (centruose)
3.	Mokymai (verslo programa)	Dalyvių skaičius	72	135	109	63	33
		Mokymų skaičius	3	3	3	3	1
4.	Parengta paraiškų įstaigos veiklos plėtojimui	Skaičius	4 parengtos, 2 administruotos (2 su „Giedraičių bendruomenės centru“, 2 su Molėtų savivaldybe)	1 parengta	4 parengtos („Sprendimai šiandien“ – 2, MKVA – 1, Molėtų TVIC – 1)	1 parengta (asociacijai „Sprendimai šiandien“)	1 parengta, projektas įgyvendintas (TVIC)

5.	Pritrauktos lėšos įstaigos veiklos plėtojimui	Tūkst. Eur	25 735,00 Eur	-	56 844,23	-	18 630,00
6.	Informaciniai turizmo ir verslo renginiai	Renginių skaičius	7	3	6	5	4
		Dalyvių skaičius	255	378	75	143	205
7.	Informaciniai leidiniai	Skaičius	5 (10950 egz.)	4 (14 650 egz.)	2 (5 000 egz.)	4 (11 400 egz.)	2 (3 000 egz.)
8.	Suorganizuotos atvykstamosios ekskursijos	Skaičius	15	20	10	11	23
9.	TVIC tinklapio lankytojai		243 365 apsilankymų 61 972 nauji vartotojai	290 114 apsilankymų 79 836 naujų vartotojai	343 287 apsilankymų 91 953 naujų vartotojai	273 356 apsilankymų 91 523 nauji vartotojai	293 197 apsilankymai 103 493 nauji vartotojai
10.	TVIC tinklapio verslo skilties lankomumas					14 816 apsilankymai	16 770 apsilankymai
11.	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“	Lankytojų skaičius	4520	3477	1046	1498	2245
12.	Centro inicijuoti tekstai e.žiniasklaidoje, spaudoje	Vienetai			71	106	78
13.	TVIC socialinio tinklo Facebook paskyrų sekėjai	Vartotojai (sekėjai)			Molėtų TVIC 7546 „Molėtai – čia viskas tikra“ 1438	Molėtų TVIC 9356 „Kuriu Molėtuose“ 1889	Molėtų TVIC 11 340 „Kuriu Molėtuose“ 2 165

2023 METŲ VEIKLOS PLANAS

Tikslas:

Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį ir jo komunikacijos strategines kryptis.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
3. Periodiškai atnaujinti turizmo informacinę sistemą.
4. Atlikti turizmo stebėseną, analizę, rengti išvalgas dėl turizmo aplinkos kūrimo ir gerinimo.
5. Teikti konsultacinę paramą smulkaus verslo atstovams, fiziniams asmenims.
6. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybiniėmis organizacijomis.

Verslo programa

Priemonės Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Ivykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
1.	2.	3.	4.	5.
1.	1.1. Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos teikiamos smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licencijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieškos ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.
2.	2.1. Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikia konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantiems įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	20 vnt.

3.	3.1. Mokymų, sklaidos renginių organizavimas	3.1.1 Mokymų paslaugos.			
		3.1.1.1. Privalomi higienos įgūdžių mokymo kursai (įvairioms grupėms)	Pagal poreikį		20 dalyvių
		3.1.2. Verslo informacijos sklaidos renginiai			
		3.1.2.1. Seminaras „Molėtų istorinė virtuvė. Kokie faktai ir tradicijos galėtų būti panaudoti maitinimo sektoriuje“.	2023-02		60 dalyvių
		3.1.2.2. Seminaras „Dalykinis etiketas“	2023-09		
		3.1.2.3. Seminaras „Vadovavimo ir lyderystės įgūdžių gilinimas“	2022-03		
		3.1.2.4. Molėtų rajono mero susitikimo su verslo atstovais organizavimas	2022-05		
		3.1.2.5. Verslo nominacijų vakaras	2022-11		70 dalyvių
		3.1.3. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Tešiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, Valsybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, mokslo įstaigomis, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektais ir kitomis institucijomis.	Nuolat		
		4.1.1. Investavimą skatinančių priemonių kūrimas:			
4.	4.1. Investavimą skatinančių priemonių įgyvendinimas.	4.1.1.1. Molėtų rajono pristatymas investuotojams skirtuose renginiuose: parodose, mugėse/e.platformose	Pagal poreikį/galimybės	1	
		4.1.1.2. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Kokybiško ir įtraukiančio turinio kūrimas, atnaujinimas patogiam vartojimui, naujos rajono verslų sėkmės istorijos skirtingais formatais (video, interviu straipsniai ir kt.), naujų rubrikų, padedančių formuoti bendrąjį rajono verslo aplinkos įvaizdį, kūrimas Svetainės verslo skiltis pildoma aktualia informacija verslų pradedantiems ar jau dirbantiems versle, ketinantiems investuoti Molėtuose, skelbiami verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenėms skirtos tinklapio skiltys. (kelčiau prie 4 punkto)			5 verslo sėkmės istorijos

5.	5.1. Paraiškų rengimas, projektų administravimas, apklausos	5.1.1. Paraiškų rengimas, konsultavimas kaimo bendruomenėms, verslininkams pagal VVG, ŽRVVG, MVVG programas. 5.1.2. Anketinės apklausa, siekiant išsiaiškinti išskylančias problemas kuriant verslą molėtų mieste ir rajone.	Pagal poreikį	1 apklausa
6.	6.1. Bendradarbiavimas su mokymo įstaigomis	6.1.1 Centre praktiką atlieka studentai iš Vilniaus, Utenos mokymo įstaigų. Savanorių, stažuotojų priėmimas iš Molėtų rajono mokyklų. 6.1.2. Jaunimo verslumo ugdymas: mokymų, simuliacinių žaidimų organizavimas	I-IV ketv. Pagal poreikį	3 asm. 3 vnt./20 asm.

Turizmo programa

1. Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan.	Nuolat	11 000 lankytojų
2. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas			
2.1. Leidinių leidyba	2.1.1. Informacinis leidinys apie Molėtų rajoną 2.1.2. Molėtų rajono žemėlapis 2023 2.1.3. Žvejybos leidinys 2.1.4. Pažintinių takų leidinys 2.1.5. Molės knygelės pakartotinis leidimas 2.1.6. Molės stalo žaidimas	I ketv. I ketv. II ketv. II ketv. II ketv. II ketv.	3000 egz. 5000 egz. 800 egz. 1500 egz. 1500 egz. 300 egz.
2.2. Suvenyrai	2.2.1. Rašikliai 2.2.2. Magnetukai su Molėtų simbolika 2.2.3. Raktų pakabukai 2.2.4. Puodeliai su Molėtų simbolika 2.2.5. Pirkinių maišeliai 2.2.6. Bendras ežerų krašto raktų pakabukas 2.2.7. Personalizuotas Molėtų magnetukas 2.2.8. Rankšluosčiai	I-V ketv. I-III ketv. I-V ktv. I ketv. III ketv. III ketv. III ketv. II ketv.	100 vnt. 600 vnt. 100 vnt. 100 vnt. 20 vnt. 200 vnt. 500 vnt. 150 vnt.

	2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	2.3.1. Dalyvavimas Hanza dienoje Kaune. 2.3.2. Dalyvavimas Jūros šventėje Klaipėdoje. 2.3.3. Dalyvavimas kitų didžiųjų Lietuvos miestų šventėse (Marijampolė, Šiauliai – pagal galimybes). 2.3.4 Dalyvavimas Balttour 2023 turizmo parodoje Rygoje.	II ketv. III ketv. II-III ketv. I ketv.	4 vnt.
	2.4. Turų žiniasklaidai, kelionių organizatoriams organizavimas	2.4.1. Turas žiniasklaidos atstovams/nuomonės formuotojams/agentūrų darbuotojams po Molėtų rajono turizmo lankytinus objektus. 2.4.2. Turas Izraelio žiniasklaidos atstovams.	II ketv. II ketv.	1 1
3.	3.1. Internetinių puslapių, paskyrų soc. tinkluose priežiūra ir atnaujinimas.	3.1.1. Svetainės www.infomoletai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas. Naujų turizmo produktų viešinimas – mėgėjiška žūklė, pėsčiųjų takai.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 10 proc.
		3.1.2. Svetainių www.visitauktaitija.lt , administravimas: informacijos apie Molėtų rajono privačius lankytinus objektus sukelimas.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 2 proc.
		3.1.3. Turistinių objektų koregavimas Google Maps platformoje.	Nuolat	5 objektai
		3.1.4. Parengti trumpi, ne ilgesni nei 1 min. video naujiesiems turizmo produktams: mėgėjiškai žūklei, pėsčiųjų takams pristatyti	II-III ketv.	2 vnt.
		3.1.5. Žvejybos rojaus ženklo bei principo "Pagavai - paleisk" komunikacija: bendradarbiaujant su SK „Ešerys“ klubo organizuojami konkursai.	II-IV ketv.	1 vnt.
		3.1.6. Socialinių tinklų paskyrų ir reklamos kampanijų jose administravimas, naujienų, konkursų, renginių viešinimas.: - Facebook - @Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras profilis - Facebook – @Molėtai kitaip profilis - Instagram – visit_moletai - Youtube – Molėtai kitaip - Facebook profilio vokiečių kalba administravimas - Facebook profilio anglų kalba administravimas	Nuolat	Sekėjai 12000 1700 1500 100 500 500
		3.1.7. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais. Kontaktų su nuomonės formuotojais palaikymas, bendradarbiavimas, viešinant sukurtus turizmo paketus Instagram socialiniame tinkle	Nuolat	2 vnt.

		3.1.8. Žaidimai/konkursai: bendras „Ežerų krašto“ turizmo informacijos centrų žaidimas/ reklaminė kampanija	II-III ketv.	1 vnt.
		3.1.9. Teminių straipsnių, pristatančių „Ežerų kraštą“, parengimas ir publikavimas.	II-III ketv.	6 vnt.
4.	4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	4.1.1. Sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos.	Nuolat pagal poreikį	30 atvykstamųjų ekskursijų
	4.2. Interaktyvių pramogų teikimas Molėtų TVIC patalpose	4.2.1. Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“: - Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. - Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą rinkodaros planą. - Įrangos atnaujinimas		2000 lankytojų 1 planas
	4.3. Turizmo produktų kūrimas skirtingoms turistų tikslinėms grupėms	4.3.1. Turizmo produkto istorijos pažinimo tematika koncepto sukūrimas.	III – IV ketv.	Sukurtas konceptas
	4.4. Turizmo produktų auditas	4.4.1. Pasirinktų 3-5 lankytojų objektų auditas.	II-III ketv.	Parengta ataskaita
	4.5. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	4.5.1. Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis (naujų turizmo objektų lankymas)	Pagal poreikį	Aplankyta 10 įmonių
5. Renginiai				
	5.1. Renginy, skirtas turizmo sezono atidarymui	5.1.1. Pavasario renginys turizmo sezono pradžiai bei TVIC'o 25 veiklos metų sukakčiai minėti.	2023-04	300 dalyvių
6. Kitos priemonės				

6.1. Tarpininkavimo paslaugos	6.1.1. Tarpininkavimas parduodant:	Nuolat
	- Anykščių baseino „Bangelis“ molėtiškio bilietus bei dovanų čekius; - Dovanų kuponų procedūroms Agnės estetinės kosmetologijos kabinete; - Masažo dovanų kuponų;	
	- Prekyba tautodailės gaminiais, - Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais, - Prekyba suvenyrų parduotuvėlės dovanų kuponais, - Virtualaus edukacinio turo „Molėtai kitaip“ dovanų kuponais.	
6.2. Prekyba, bendradarbiavimas su produktų tiekėjais	- Spausdinimas, kopijavimas; - Laminavimas, įrišimas; - Skenavimas; - Vertimai; - Nuom.;	Nuolat
6.3. Biuro ir kitos paslaugos		Nuolat

Komunikacijos programa

1. Rajono įvaizdžio formavimas. Organizuojama ir įgyvendinama Molėtų rajono įvaizdžio komunikacija pagal atskiroms tikslinėms rajono auditorijoms parengtus komunikacijos priemonių planus			
1.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis	1.1.1. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai)	I-IV ketv.	10 vnt.
	1.1.2. Dalyvavimas TV projektuose	Pagal galimybes	2 vnt.
1.2. Internetinė komunikacija	1.2.1. Kuriamas įtraukiantis, informatyvus ir naudingas turinys socialinių tinklų paskyrose: - <i>Facebook</i> (Kuriu Molėtuose – palankiai gyvenamajai ir verslo aplinkai) - <i>LinkedIn</i> (TVIC – Molėtų darbdavio įvaizdis, investicinė aplinka)	I-IV ketv.	2 paskyros sekėjų augimas 10 proc. 5 proc.
	1.2.2. Teminių vaizdo klipų kūrimas, pristatant Molėtų gyvenamąją ir verslo aplinką. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida Molėtų TVIC <i>Youtube</i> kanale, <i>Facebook</i> paskyrose, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose.	II-IV ketv.	2 vnt. 15 000 peržiūrų
1.3. Įvaizdinė komunikacija	Turizmo naujienų, jubiliejinių metų (Molėtų TVIC – 25) ir teminių turizmo paketų komunikacija	II-III ketv.	2 kampanijos
	Investicinės aplinkos pristatymas (albumai, paketai/pasitūlymai ir kt.)	III – IV ketv.	1 vnt.

2. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija			
		Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus.	I-IV ketv.
			3 komunikacijos planai

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro savininkas – Molėtų rajono savivaldybės taryba, įnašo vertė finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje – 16059,72 Eur.

Direktorė



Daiva Kulienė