



**VIŠOSIOS ĮSTAIGOS MOLEŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
VŠĮ MOLEŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI, ATLIKTI DARBAI PER 2021 M.,
VEIKLOS PLANAS 2022 M.**

Tikslas:

Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį, plečiant Molėtų TVIC paslaugų spektrą.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
3. Atnaujinti ir plėsti turizmo informacinę sistemą.
4. Teikti konsultacinę paramą smulkaus verslo atstovams, fiziniams asmenims.
5. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

Verslo programa

Prie- monės Nr.	Prieimonės pavadinimas	Prieimonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Rezultatas	
				Planuotas	Pasiektas
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licencijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, o taip pat įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieškos ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.	50 vnt.
2.	Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikė konsultacijų paslaugas verslą kėtinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantioms įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	20 vnt.	28 vnt.
3.	Mokymo paslaugos.			50 dalyv.	43 dalyv.
		3.1. Privalomi higienos įgūdžių kursai (įvairioms grupėms)	2021-06-01		43 dalyv.
4.	Organizacinių paslaugų grupė	4.1. Verslo informacijos sklaidos renginiai pagal projektą „Verslo kūrimo skatinimas Molėtų mieste“ (TVIC – partneris):		20 dalyv.	20 dalyv.
		4.1.1. Mokymai „Populiariausi ir reikalingiausi verslai Molėtų mieste“	2021-07-12		10
		4.1.2. Vizitas - mokymai „Verslas mažame mieste: iššūkiai ir galimybės“	2021-08-19		10
		4.2. Verslo informacijos sklaidos renginiai		60 dalyv.	128 dalyv.
		4.2.1. Seminaras „Streso valdymas“	2021-04-30		10
		4.2.2. Seminaras „Investuoti gali kiekvienas: kuris būdas labiausiai tinka man?“	2021-11-25		18
		4.2.3. Verslo nominacijų vakaras	2021-11-19		60

	4.2.4. Suorganizuotas Molėtų r. mero ir administracijos direktoriaus susitikimas su Molėtų krašto verslininkais, naujais investuotojais. Aptartos verslo aktualijos.	2021-07-22	40
	4.3. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Buvo tęsiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, mokslo įstaigomis, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektams ir kitomis institucijomis. 4.4. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Atnaujinta svetainės www.infomoletai.lt verslo skiltis, sukurta papildoma skiltis paramų, konkursų informacijai, kuri yra aktuali SVV. Sukurtos ir patalpintos rajono verslų sėkmės istorijos, padedancios formuoti bendrąjį rajono verslo aplinkos įvaizdį. Svetainės verslo skiltis pildyta aktualia informacija verslą pradėdantiems ar jau dirbantiems versle, ketinantiems investuoti Molėtuose. Skelbti verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenėms skirtos tinklapio skiltys.	Nuolat	
		Nuolat	6 verslo sėkmės istorijos 10 proc. verslo skilties unikalių peržiūrų augimas 20 verslo sėkmės istorijų 12 510 verslo skilties unikalių peržiūrų (iš jų – 6 719 verslo istorijų unikalių peržiūrų)
5.	Paraiškų rengimas, projektų administravimas	Pagal poreikį	
6.	Dokumentų rengimas	Nuolat	0 vnt.
7.	Bendradarbiavimas su mokymo įstaigomis	I-IV ketv.	2 asm.

Turizmo programa

1. Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan.	Nuolat	12 000 lankytojų	9785 Inturkės g.: 6570 Sakalo g. 3215
2. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas				
2.1. Leidinių leidyba	2.1.1. Informacinis „Ežerų krašto“ leidinys (LT)	I ketv.	1500 egz.	1400 egz.
	2.1.2. Informacinis leidinys apie Molėtų rajoną	I ketv.	3000 egz.	2000 egz.
	2.1.3. Molėtų rajono žemėlapis 2021	I ketv.	4000 egz.	4000 egz.
	2.1.4. Molėtų miesto schema	II ketv.	4000 egz.	4000 egz.
2.2. Suvenyrai	2.2.1. „Molėtų“ monetų leidyba	I-II ketv.	500 vnt.	800 vnt.
	2.2.3. Magnetukai su Molėtų simbolika	II ketv.	200 vnt.	210 vnt.
	2.2.5. Puodeliai su Molėtų simbolika	III kv.	50 vnt.	43 vnt.
2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	2.3.1. Dalyvavimas Hanza dienos Kaune.	II ketv.		Nevyko
	2.3.2. Dalyvavimas Jūros šventėje Klaipėdoje.	III ketv.		2021-07-23-25
2.4. Turų žiniasklaidai, kelionių organizatoriams organizavimas	2.4.1. Suorganizuotas turas Izraelio žiniasklaidos atstovams. Sausdinti straipsniai Izraelio rusakalbame leidinyje „Время евреев“, žurnalistai dalijosi surinkta medžiaga socialiniame tinkle Facebook.	III ketv.	1	1 turas
3. Elektorinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas				
3.1. Internetinių puslapių, paskyrų soc. tinkluose priežiūra ir atnaujinimas.	3.1.1. Svetainės www.infomolėtai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas. Svetainė pritaikymo mobiliems įrenginiams atnaujinimas, kaimo turizmo sodybų, lankytinų vietų ir kt. filtravimas.	Nuolat II ketv.	343 287 apsilankymų 91 953 naujų vartotojai	273 356 apsilankymų 91 523 nauji vartotojai

	3.1.2. Svetainių www.visitaukštaitija.lt , www.zvejybosrojus.lt administravimas.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 2 proc.	2 proc.
	3.1.3. Video ir foto medžiagos parengimas turizmo objektų viešinimui: - Sufotografuotos turizmo lankytinos vietos - Parengti trumpi, ne ilgesni nei 1 min. video 3 turizmo produktams	II-III ketv.	200 vnt. 3 vnt.	96 vnt. 2 vnt. 15 185 peržiūros
	3.1.4. Žvejybos rojus ženklo bei principo "Pagavai - paleisk" komunikacija : bendradarbiaujant su SK „Ešerys“ klubui suorganizuotas konkursas, dalintasi žvejybos naujienomis. Dalintasi asociacijos „Sprendimai šiandien“ vykdomo projekto „Reklaminių kampanijų organizavimas, didinant visuomenės informuotumą apie tausią žvejybą ir akvakultūrą“ sukurta medžiaga: video filmukai, fotografijos, FB įrašais.	II-IV ketv.	3 vnt.	1 akcija 2 video filmukai: 19445 peržiūros, 30 606 pasiekiamumas
	3.1.5. Socialinių tinklų paskyrų ir reklamos kampanijų jose administravimas, naujienų, konkursų, renginių viešinimas.: - Facebook - @Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras profilis - Facebook – @ Molėtai kitaip profilis - Instagram – visit_moletai - Youtube – Molėtai kitaip - Facebook profilio vokiečių kalba sukūrimas ir administravimas - Facebook profilio anglų kalba sukūrimas ir administravimas	Nuolat	Sekėjai 9 000 1 500 800 90 400 400	Sekėjai 9845 1545 986 80 294 345
	3.1.6. Vaizdo klipo, pristatančio Molėtų turistinius išteklius, adaptavimas užsienio rinkoms (DE, EN) ir sklaida Molėtų TVIC Youtube kanale, Facebook paskyroje, internetinėje svetainėje.		2 vnt.	2 vnt.
4. Kitos turizmo rinkodaros priemonės, paslaugos				
4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	4.1.1. Buvo sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos.	Nuolat pagal poreikį	15 atvykstamųjų ekskursijų	11 atvykstamųjų ekskursijų, 380 dalyvių

4.2. Interaktyvių pramogų teikimas Molėtų TVIC patalpose	4.2.1. Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“: - Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. - Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą rinkodaros planą.		1300 lankytojų 1 planas	1498 lankytojai 1 planas
	4.3.1. Dviraičių trasų sukūrimas ir patalpinimas centro internetinėje svetainėje www.infomolėtai.lt , žaidimo su www.PamatykLietuvoje.lt organizavimas. Žaidimo viešinimas: https://www.pamatyklietuvoje.lt/keliones/kelioneszaidimai/zaidimas-isvaiksciok-moletus-zaidimas-baigesi/333 https://welovelithuania.com/eiti-ir-vaziuoti-savaigalio-sprendimas-moletuose/ https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/11-ideju-ka-pamatyti-moletu-rajone-642-1514950 https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1425003/vasaros-zygiams-11-pesciuju-marsrutu-moletu-rajone	II – III ketv.	1 produktas, 4 trasos	11 trasų
4.3. Turizmo produktų kūrimas skirtingoms turistų tikslinėms grupėms	4.3.2. Sukurtos dviejų atostogų paketų: šeimoms ir žvaigždžių stebėjimo, koncepcijos, pasirušta leidybai. 4.4.1. Asvejos regioninio parko objektų auditas. Išvadų parengimas, vadovaujantis VŠĮ Keliuk Lietuvoje sukurta metodika.			2 koncepcijos
4.4. Turizmo objektų auditas		II ketv.	3 objektai	Parengta ataskaita
4.5. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis (naujų turizmo objektų lankymas)	Pagal poreikį	Aplankyta 10 įmonių	Aplankyta 15 įmonių
5. Renginiai				
5.1. Renginy, skirtas turizmo sezono atidarymui	Pėsčiųjų žygis po Molėtų r. apylinkes, pristatant Molėtų turizmo išteklius.	2021-06-12	700 dalyvių	56 dalyviai
5.2. Renginy - diskusija	Buvo suorganizuota Molėtų rajono savivaldybės mero diskusija su turizmo paslaugų teikėjais, siekiant aptarti 2021 m. vasaros sezoną: išryškėjusius svečių lūkesčius, pageidavimus, gerąsias patirtis.	2022-10-28		15 dalyvių
6. Kitos priemonės				

	6.1. Kelionių paketų, bilietų pardavimas	Pagal klientų poreikį prekiaujama keltų, lėktuvų, autobusų bilietais į užsienio šalis.	Nuolat pagal poreikį	10 vnt.	2 vnt.
	6.2. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant: - Anykščių baseino „Bangenis“ molėtiškio bilietus bei dovanų čekius; - Dovanų kuponus procedūroms Agnės estetinės kosmetologijos kabinete; - Masažo dovanų kuponus.	Nuolat		
	6.3. Prekyba, bendradarbiavimas su produktų tiekėjais	- Prekyba tautodailės gaminiais, - Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais, - Prekyba suvenyrų parduotuvės dovanų kuponais, - Virtualaus edukacinio turo „Molėtai kitaip“ dovanų kuponais.	Nuolat		
	6.4. Biuro ir kitos paslaugos	- Spausdinimas, kopijavimas; - Laminavimas, iššimas; - Skenavimas; - Vertimai; - Nuoma; - Kompiuterinės paslaugos	Nuolat		
7. Projektinė veikla, apklausos					
		7.1. Parengta ir pateikta vertinimui projekto „Reklaminų kampanijų organizavimas, didinant visuomenės informuotumą apie tausią žvejybą ir akvakultūrą“ paraiška. Pareiškėjas – „Sprendimai šiandien“, ŽR VVG „Vilkauda“. Gautas finansavimas. Bendra projekto vertė – 9420 Eur	I ketv.		Parengta 1 paraiška
		7.2. Atliktas „Klientų pasitenkinimo VŠĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro veiklos ir paslaugų kokybe tyrimas“.	III ketv.		

3. Komunikacijos programa

1. Rajono įvaizdžio formavimas. Organizuojama ir įgyvendinama Molėtų rajono įvaizdžio komunikacija pagal atskiroms tikslinėms rajono auditorijoms parengtus komunikacijos priemonių planus				
1.1. Įvaizdžio komunikacija	1.1.1. Turizmo sektoriaus komunikacija	I-IV ketv.	3 komunikacijos kampanijos	3 komunikacijos planai
	1.1.1.2. Naujų rajono gyventojų pritraukimo komunikacija			
	1.1.1.3. Verslo sektoriaus komunikacija			
1.2. Įvaizdžio komunikacijos mokymai	Inicijuoti įvaizdžio komunikacijos srities mokymai-konsultacijos rajono savivaldybės įstaigoms, seniūnams ir savivaldybės administracijos atstovams, skyrių vedėjams	II-III ketv.	2 paskaitos	2 paskaitos, 40 dalyvių

2.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis	2.1.1. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai). Rengti pranešimai spaudai, siūlytos temos straipsniams ir interviu. Delfi.lt, 15min.lt, Verslo žinių ir Structum portalai – informaciniai partneriai, talpinę mokamą turinį. Parengti ir publikuoti 7 straipsniai: 1) https://www.delfi.lt/partnerio-turiny/miestai/nauja-turizmo-valiuta-moletuose-neikainojamu-atostogu-patirtys.d?id=87001951 2) https://structum.lt/straipsnis/nauju-verslo-investiciju-pritrauke-moletai-esminiu-permainu-kelyje/ 3) https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/laisvalaikis/laikas-i-zvejyba-kad-nestigtu-dideliu-laimikiu-1038-1601786 4) https://www.vz.lt/laisvalaikis/akiraciai/2021/12/15/moletai-ryskus-investiciju-proverzis-ir-siekis-tapti-kurortine-teritorija 5) https://www.15min.lt/verslas/naujiena/zemes-ukis/susivienije-akvakulturininkai-parama-naudinga-ir-verslui-ir-vietos-bendruomenei-313-1615170 6) https://structum.lt/straipsnis/moletuose-lyg-didmiestyje-ramybes-apsuptoje-vietoje-rasite-viska-ko-reikia-kokybiskam-gyvenimui/ 7) https://www.delfi.lt/partnerio-turiny/keliones/ziema-moletuose-atradimai-ir-sugrizimai-ne-tik-vasara.d?id=89007757 Bendradarbiaujant su savivaldybės viešųjų ryšių skyriumi inicijuoti straipsniai apie vietos 10 vietos verslų: Mankštos ir užimtumo studija, Molėtų aerodromas ir skraidymo mokykla (3), aeroklubas „Dangaus virusas“, „Kanapiniai sprendimai“ (2), „Molėtų žirgai“ (2), „Šironija“, „Žirgų oazė“, Justino Duchovskio šokolado cechasis (2), „Rastinė troba“.	I-IV ketv. 4 vnt.	107 publikacijos 49 temos 17 infoturo publikacijų ir radijo reportažų
	Žurnale „Investuok“ – spausdintas straipsnis.		

	2.1.2. Dalyvavimas TV projektuose. Molėtų turistinio ežerų krašto išteklų pristatymas TV3 vasaros sezono laidoje „Maisto kelias“. Molėtų akcijos dalyvių integracija – produktų ir paslaugų pristatymai (sodyba „Alantos žirgai“, kavinė „Vanilinis dangus“, „Saldus duetas, Pramogų zona Molėtų paplūdimyje, kavinė Vila Kelmynė). Papildoma komunikacija projekto socialinių tinklų (Facebook, Instagram) paskyrose, nuotraukos. Pasirodymas Lrytas TV laidoje „Švarūs miestai“. Bendradarbiaujant su Molėtų rajono savivaldybe.	III ketv.	1 vnt.	2 reportažai TV laidoje
2.2. Internetinė komunikacija	2.2.1. Socialinių tinklų paskyrų administravimas, inicijuojamas turinys. - Facebook paskyros „Molėtai – čia viskas tikra“ naujas pavadinimas „Kuriu Molėtuose“ - LinkedIn paskyra Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras 2.2.2. Vaizdo klipų kūrimas, pristatant Molėtų gyvenamąją ir verslo aplinką. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida Molėtų TVIC Youtube kanale, Facebook paskyrose, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose. Sukurti 5 vaizdo pasakojimai apie skirtingų sričių verslus Molėtų rajone: 1) Naujasis Molėtų turgus: https://www.facebook.com/infomolėtai/videos/1287613208337226 2) „Euro kalviai“: https://www.facebook.com/infomolėtai/videos/538014460826174 3) Gedimino sodai: https://www.facebook.com/infomolėtai/videos/1094977311271736 4) „Langvija“: https://www.facebook.com/infomolėtai/videos/1122390955235003 5) Molėtų autoservisas: https://www.facebook.com/infomolėtai/videos/1585153195185766	I-IV ketv.	2 paskyros sekėjų augimas 10 proc. 15 proc.	1889 sekėjai (+31 proc.) 63 sekėjai (+530 proc.)
		II-IV ketv.	6 vnt. 20 000 peržiūrų	5 vnt. 13 812 peržiūrų 25 465 pasiekiamumas
2.3. Įvaizdinės medžiagos kūrimas	Verslo ir gyvenamosios aplinkos fotosesija. Nuotraukos naudojamos įgyvendinant įvairias komunikacijos priemones.	II-III ketv.	100 vnt.	96 vnt.
3. Investuotojų pritraukimą skatinančios priemonės				

3.1. Mugs, parodos, renginiai	Dalyvavimas investuotojų renginiuose. Dalyvauta IQ Verslo forumė „Utena 2021: pramonė 4.0, žiedinė ekonomika ir tvirta plėtra“.	IV ketv.	1 vnt.	1 renginys
	Dalyvavimas Rostoko (Vokietija) verslininkų asociacijos projekto „Connected companies“ renginyje – susitikime „Doing business in Estland und Litauen“ („Verslas Estijoje ir Lietuvoje“). Vokietijos ir Nyderlandų verslininkams pristatytas Molėtų rajonas, jo verslo aplinka.			1 pristatymas
4.2. Pardavimų skatinimas	Turizmo skatinimo, vietos verslo palaikymo akcija. Sukurta vietinė turizmo valiuta – molitas (specialaus kalimo, su unikaliais rajono simboliais). Bendrai molitų – turizmo skatinimo akcijai apjungtas vietos verslo tinklas – 19 paslaugų teikėjų visame rajone (maitinimas, apgyvendinimas, pramogos). Keliautojams teikti tiksliniai rajono turizmo (nakvynės, maitinimo, pramogų) pasiūlymai – palaikant vietos verslą, dalyvaujantį akcijoje. 1) https://weloventhuania.com/molitai-nauja-turizmo-valiuta-moletuose/?fbclid=IwAR3DjotxQFbvQtUFu7JZlabpeEbG5mCRAXOhoz7xgJbGgpsEweNx90iSk 2) https://www.delfi.lt/partnerio-turizms/miestai/nauja-turizmo-valiuta-moletuose-neikainojamu-atostogu-patirtys.d?id=87001951 3) https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujienu/per-lietuva/moletuose-nauja-valiuta-suteikianti-19-nuolaidu-rajone-642-1491566 4) https://aina.lt/nauja-turizmo-valiuta-moletuose-neikainojamu-atostogu-patirtys1/ 5) https://aukstaitiosgidas.lt/nauja-turizmo-valiuta-moletuose-neikainojamu-atostogu-patirtys/ 6) http://nyksciai.lt/moletai-aplenke-isiveda-savo-valiuta-molita 7) https://www.lrytas.lt/verslas/rinkos-pulsas/2021/05/02/news/moletai-turi-nauja-valiuta-jau-dabar-ja-keicia-eurus-19182543/	II-III ketv.	150 dalyvių (išsigijusių „molitą“)	8 publikacijos 2 TV reportažai 517 parduoti, 100 dovanoti žaidimo dalyviams molitai
4.3. Lauko reklama	Reklaminis stendas automagistralėje Kaunas-Klaipėda. Molėtai pristatyti kaip atostogų vietovė (šūkis: „Apsisuk! Tavo kryptis Molėtai“).	III ketv.	1 vnt.	1 vnt.

5. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija

	I-IV ketv.	3 komunikacijos planai	4 komunikacijos planas
Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus. 5.1. Molėtų vardo paminėjimas. Bendradarbiaujant su rajono kultūros įstaigomis ir Molėtų rajono savivaldybe, organizuota Molėtų gimtadienio komunikacija. Inicijuotos publikacijos nacionalinėje žiniasklaidoje, naujienų portaluose. Administruoti socialinių tinklų įrašai Molėtų TVIC ir rajono savivaldybės Facebook paskyroje, renginio paskyra. 1) https://aina.lt/moletams-634-saugoma-istorija-ir-kuriami-nauji-prisiminimai/ 2) https://www.delfi.lt/miestai/utena/moletams-634-saugoma-istorija-ir-autentiski-senieji-miesto-vardai.d?id=86458653 3) http://nyksciai.lt/pasveikinkim-kaimynus-moletams-634 4) https://welovelithuania.com/moletams-634-saugoma-istorija-ir-kuriami-nauji-prisiminimai/ 5) https://udiena.lt/featured/moletams-634-saugoma-istorija-ir-kuriami-nauji-prisiminimai/ 6) https://www.manokrastas.lt/straipsnis/moletams-634-saugoma-istorija-ir-kuriami-nauji-prisiminimai 7) https://aina.lt/moletai-svencia-634-aji-gimtadieni/ 8) https://www.etaplus.lt/moletai-svencia-634-aji-gimtadieni 9) https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1346506/moletai-svencia-gimtadieni-mieste-nusvito-sukakti-iamzinusios-raides 10) https://welovelithuania.com/moletai-svencia-634-aji-gimtadieni/?fbclid=IwAR0RH0B2GDj7ysC-QRq3TYKxixdwqGg2jDI8Ct52mp0q2kjsYz0SSbs2Z0o			

10 publikacijų

9437 - įrašų
pasiekiamumas

	5.2. Barboros Radvilaitės 470 mirties metinės. Organizuota komunikacija su žiniasklaida, bendradarbiaujant su Dubingių bendruomene – 6 publikacijos rajono ir nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse, 2 interviu radijo laidose. 1) https://www.etaplus.lt/minimos-barboros-radvilaites-mirties-470-osios-metines 2) https://www.15min.lt/ar-zinai/naujienu/idomi-lietuva/sestadieni-barboros-radvilaites-mirties-470-ujumetiniu-proga-skambes-barboros-radvilaites-laiskai-1162-1499314 3) https://weloventhuania.com/karaline-barbora-radvilaite-ir-dubingiai/ 4) https://alkas.lt/2021/05/08/minimos-barboros-radvilaites-mirties-470-osios-metines-video/ 5) http://www.voruta.lt/minimos-barboros-radvilaites-mirties-470-osios-metines/ 6) https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000152088/rvto-garsaisutarta-gyventojai-skiepijami-ir-savaitgaliais 7) https://player.fm/series/laida-rusu-kalba/laida-rusu-kalba-saviraikos-laisve-baltarusijoje		6 publikacijos 2 interviu radijo laidose 984 – video peržiūros
--	--	--	---

	5.3. Pasimatymas Molėtuose. Organizuotas bendradarbiavimas su žiniasklaida – inicijuoti pranešimai spaudai. Dalinamasi šventės organizatorių informacija Molėtų TVIC kanaluose (pagrindinio įrašo pasiekiamumas – 45 677 unikalūs vartotojai). Taip pat organizuota molėtiškių Luko ir Aurimo iššūkio „100 Aukštaitijos gyvenviečių“ komunikacija – kvietimas į Pasimatymo šventę. 8 bendrų publikacijų respublikinėje spaudoje ir inicijuotas molėtiškių interviu LRT „Labas rytas“ laidoje. 1) https://weloVelithuania.com/pasimatymas-moletuose-muzika-ezero-pakranteje-ir-neregeta-skulptura/ 2) https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1457125/pasimatymas-moletuose-muzika-ezero-pakranteje-ir-neregeta-skulptura 3) https://www.etaplus.lt/pasimatymas-moletuose-muzika-ezero-pakranteje-ir-neregeta-skulptura 4) https://weloVelithuania.com/issimaude-simte-ezeru-ir-apkeliave-simta-gyvenvieciu-du-moletiskiai-kviecia-i-pasimatyma/ 5) https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1462754/issimaude-simte-ezeru-ir-apkeliave-simta-gyvenvieciu-du-moletiskiai-kviecia-i-pasimatyma 6) https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/100-e-ezeru-per-viena-diena-issimaude-moletiskiai-leidosi-i-nauja-issuki-642-1545546 7) https://weloVelithuania.com/jau-si-sestadieni-didziausia-pasimatymu-erdve-moletuose/?fbclid=IwAR3YDJGGXrArWgg6_QeQzfch0NtvATQO9P4_A-9iDzYTY6id1Ssb5jNAVpQ 8) https://www.lrytas.lt/bendraukime/reporteris/2021/08/06/news/moletiskiai-lukas-ir-aurimas-ryzosi-neeiliniam-issukuii-apkeliaviti-100-aukstaitijos-krasto-gyvenvieciu-20346155/ Interviu LRT laidoje „Labas rytas“: https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000161136/pernai-issimaude-simte-ezeru-simet-apkeliavo-100-aukstaitijos-gyvenvieciu-du-moletiskiai-kviecia-visus-i-pasimatyma		8 publikacijos 68 592 Facebook įrašų pasiekiamumas
--	--	--	--

	5.4. Dangiškos Kalėdos Molėtuose. Igyvendinta kalėdinio laikotarpio Molėtuose, šventinių erdvių komunikacijos kampanija bendradarbiaujant su savivaldybės įstaigomis. Vieningas šventinio laikotarpio ir miesto erdvių pavadinimų dizainas, 90 nuotraukų (soc. tinklų įrašams, sukurtas albumas) ir 1 eglės įžiebimo, šventinių erdvių vaizdo klipas. Inicijuota 13 publikacijų žiniasklaidoje. 1) https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1536204/moletai-jau-parengė-kalėdu-scenarijų-kvies-i-dangiską-svėntes 2) https://www.lrytas.lt/lietuvsodiena/aktualijos/2021/11/08/news/moletai-jau-pradeda-ruostis-kalėdu-svėntėms-kviecia-iziebt-dangu-zemeje-21325014 3) https://welowelithuania.com/moletai-ruosiasi-kalėdoms-kviecia-iziebt-dangu-zemeje/ 4) https://aina.lt/artejant-kalėdoms-moletai-kvies-iziebt-dangu-zemeje/ 5) https://welowelithuania.com/moletai-skaiciuoja-dienas-iki-dangisku-kalėdu-starto/?fbclid=IwAR0hFi-MFdsINERIDyQ2b9P71UWRJMprMKDDtwSPKGebvdCz3MySAKvtJuY 6) https://welowelithuania.com/moletuose-iziebt-kosmine-kalėdu-egle/?fbclid=IwAR06MuP8mwvfkQ1mXSFjuDIJyI8CCZkesv-HbQ-K2FliCRXvAvt1k9EhtKk 7) https://www.tv3.lt/naujiena/lietuva/moletuose-prasideda-kalėdos-iziebt-kalėdu-egle-suspinodo-ir-kitos-miesto-vietos-n1128630 8) https://www.15min.lt/vardai/naujiena/lietuva/moletuose-dangiskos-kalėdos-iziebt-egle-su-kometomis-ir-planetomis-1050-1612176 9) https://www.alfa.lt/aktualijos/lietuva/iziebtos-dangiskos-kalėdos-moletuose/239776/ 10) https://www.lrytas.lt/lietuvsodiena/aktualijos/2021/12/10/news/moletai-ispudingai-iziebe-stulbinancia-kalėdu-egle-miestenusileido-kometos-ir-planetos-21695652		13 publikacijų 67 615 - nuotraukų pasiekiamumas 1927 - šventinio video peržiūros
--	---	--	---

	11) https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1561848/moletuos-e-iziebta-interaktyvi-ir-dangaus-kunais-papuoosta-eglude-mieste-nutupe-ir-pauksciu-takas 12) https://www.delfi.lt/projektai/kaledos/moletuose-nusvito-lietuvoje-dar-nematyta-kaledu-egle-ziedais-apsupta-ir-dangaus-kunais-papuoosta.d?id=88925173 13) https://www.etaplus.lt/iziebtos-dangiskos-kaledos-moletuose			
6. El. pašto rinkodara (Naujienlaiškiai)				
	Verslo ir turizmo naujienos Molėtų rajone – ruošiami ir siunčiami (bent 1 kartą per mėnesį) naujienlaiškiai Molėtų TVIC prenumeratoriams			35 nauji prenumeratoriai

3. Trumpa pasiektų rezultatų analizė ir palyginimas su 2017 m., 2018., 2019 m., 2020 m.

Eil.Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	2018 m.	2019 m.	2020 m.	2021 m.
1.	Verslo konsultavimo paslaugos	Paklausimų skaičius	26 subjektai ir fiz. asmenys	15 subjektų ir fiz. asmenų	20 subjektų ir fiz. asmenų	28
2.	Turizmo informacijos paslaugos	Lankytojų skaičius TVIC	11 146	14 414	11 533 (centruose)	9 785 (centruose)
3.	Mokymai (verslo programa)	Dalyvių skaičius	72	135	109	63
		Mokymų skaičius	3	3	3	3
4.	Parengta paraiškų įstaigos veiklos plėtojimui	Skaicius	4 parengtos, 2 administruotos (2 su „Giedraičių bendruomenės centru“, 2 su Molėtų savivaldybe)	1 parengta	4 parengtos („Sprendimai šiandien“ - 2, MKVA - 1, Molėtų TVIC - 1)	1 parengta (asociacijai „Sprendimai šiandien“)
5.	Pritrauktos lėšos įstaigos veiklos plėtojimui	Tūkst. Eur	25 735,00 Eur	-	56 844,23	-
6.	Informaciniai turizmo ir verslo renginiai	Renginių skaičius	7	3	6	5
		Dalyvių skaičius	255	378	75	143

7.	Informaciniai leidiniai	Skaicius	5 (10950 egz.)	4 (14 650 egz.)	2 (5 000 egz.)	4 (11 400 egz.)
8.	Parduota keltų, lekrųvų bilių	Vienetai	56	17	4	2
	Suorganizuotos atvykstamosios ekskursijos	Skaicius	15	20	10	11
9.	TVIC tinklapio lankytojai		243 365 apsilankymų 61 972 nauji vartotojai	290 114 apsilankymų 79 836 naujų vartotojai	343 287 apsilankymų 91 953 naujų vartotojai	273 356 apsilankymų 91 523 nauji vartotojai
10.	TVIC tinklapio verslo skilties lankomumas					14 816 apsilankymai
11.	Įregistruota įmonių, kitų subjektų	Vienetai	2	8	1	0
12.	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“	Lankytojų skaicius	4520	3477	1046	1498
13.	Centro inicijuoti tekstai e.žiniasklaidoje, spaudoje	Vienetai			71	106
14.	TVIC socialinio tinklo Facebook paskyrų sekėjai	Unikalūs vartotojai (sekėjai)			Molėtų TVIC 7546 „Molėtai – čia viskas tikra“ 1438	Molėtų TVIC 9356 „Kuriu Molėtuose“ 1889

2022 METŲ VEIKLOS PLANAS

Tikslas:

Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį ir jo komunikacijos strategines kryptis.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
3. Atnaujinti ir plėsti turizmo informacinę sistemą.
4. Teikti konsultacinę paramą smulkaus verslo atstovams, fiziniam asmeniui.
5. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybiniomis organizacijomis.

Verslo programa

Priemonės Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos teikiamos smulkios ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licencijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieška ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.
2.	Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikia konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantioms įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	20 vnt.
3.	3.1. Mokymų, sklaidos renginių organizavimas	3.1.1 Mokymų paslaugos. 3.1.1.1. Privalomi higienos igūdžių mokymo kursai (įvairioms grupėms) 3.1.2. Organizacinių paslaugų grupė: 3.1.2.1. Verslo konsultacijų teikimas pagal Molėtų krašto verslininkų asociacijos projektą „Pagalbos verslo pradžiai teikimas Moletuose“ (TVIC – partneris) 3.1.2.2. Verslo informacijos sklaidos renginiai 3.1.2.2.1. Seminaras „Savivertės stiprinimo paslaptys – aš galiu kurti verslą“ 3.1.2.2.2. Seminaras „Verslo etiketas“ 3.1.2.2.3. Molėtų rajono mero susitikimų su verslo atstovais organizavimas	Pagal poreikį 50 dalyvių Iki 2022-04 3 dalyviai 2022-03 2022-04 2022-03 2022-11	50 dalyvių 3 dalyviai 50 dalyvių

		3.1.2.3. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Tęsiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, mokslo įstaigomis, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektais ir kitomis institucijomis.	Nuolat	
4.	4.1. Investavimą skatinančių priemonių įgyvendinimas.	4.1.1. Investavimą skatinančių priemonių kūrimas:		
		4.1.1.1. Verslo leidinys		
		4.1.1.2. Bendrojo rajono verslo aplinkos vaizdo klipo sukūrimas	2022-09	1 vnt.
		4.1.2. Molėtų rajono pristatymas investuotojams skirtuose renginiuose: parodose, mugėse/e.platformose	2022-05-08 Pagal galimybes	1 vnt.
5.	Parašų rengimas, projektų administravimas, apklausos	4.1.3. Verslo forumas (lektoriai, maitinimas, patalpų, įrangos nuoma)	2022-09	50 dalyvių
		4.1.4. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Kokybiško ir įtraukiančio turinio kūrimas, atnaujinimas patogiam vartojimui, naujos rajono verslų sėkmės istorijos skirtingais formatais (video, interviu straipsniai ir kt.), naujų rubrikų kūrimas padedančios formuoti bendrąjį rajono verslo aplinkos įvaizdį. Svetainės verslo skiltis pildoma aktualia informacija verslą pradėdantiems ar jau dirbantiems versle, keitinantiems investuoti Molėtuose, skelbiami verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenės skirtos tinklapio skiltys. (kelčiau prie 4 punkto)		10 verslo sėkmės istorijų
		5.1. Parašų rengimas, konsultavimas kaimo bendruomenėms, verslininkams pagal VVG, ŽRVVG, MVVG programas.	Pagal poreikį	1 paraiška
		5.2. Anketinės apklausa, siekiant išsiaiškinti aktualius klausimus ir problemas verslą norintiems pradėti žmonėms.		1 apklausa
6.	Bendradarbiavimas su mokymo įstaigomis	6.1. Centre praktiką atlieka studentai iš Vilniaus, Utenos mokymo įstaigų. Savanorių, stažuotojų priėmimas iš Molėtų rajono mokyklų.	I-IV ketv.	3 asm.
		6.2. Bendradarbiavimas moksleivių verslumo programoje „AcceleratorX“	I-IV ketv.	
		6.4. Molėtų rajono savivaldybės jaunimo verslumo programos vykdymas	Nuo 2022-09	

Turizmo programa

1. Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan.	Nuolat	12 500 lankytojų
2. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas			
2.1. Leidinių leidyba	2.1.1. Informacinis leidinys apie Molėtų rajoną 2.1.2. Molėtų rajono žemėlapis 2022 2.1.3. Molėtų miesto schema 2.1.4. Turistinių žvaigždžių ir šeimų paketų leidiniai 2.1.5. Turistinio šeimos paketo žaidimas	II ketv. III ketv. III ketv. II ketv. II ketv.	3000 egz. 2000 egz. 1000 egz. 4000 egz. 200 egz.
2.2. Suvenyrai	2.2.1. Rašikliai (iki 1 eur – 50 vnt.) 2.2.2. Magnetukai su Molėtų simbolika 2.2.3. Raktų pakabukai 2.2.4. Puodeliai su Molėtų simbolika 2.2.5. Pirkinių maišeliai	II ketv. I-III ketv. I kv. I ketv. III ketv.	50 vnt. 400 vnt. 50 vnt. 100 vnt. 20 vnt.
2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	2.3.1. Dalyvavimas Hanza dienoje Kaune. 2.3.2. Dalyvavimas Jūros šventėje Klaipėdoje. 2.3.3. Dalyvavimas kitų didžiųjų Lietuvos miestų šventėse (Marijampolė, Šiauliai – pagal galimybes).	II ketv. III ketv. II-III ketv.	2 vnt.
2.4. Turų žiniasklaidai, kelionių organizatoriams organizavimas	2.4.1. Suorganizuotas turas žiniasklaidos atstovams/nuomonės formuotojams po Molėtų rajono turizmo lankytinus objektus.	II ketv.	1
3. Elektorinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas			
3.1. Internetinių puslapių, paskyrų soc. tinkluose priežiūra ir	3.1.1. Svetainės www.infomolėtai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas. Svetainės pritaikymas naujiems turizmo produktams viešinti – žvaigždės, šeimos.	Nuolat II ketv.	Unikalių peržiūrų augimas 10 proc.

atnaujinimas.	3.1.2. Svetainių www.visitaukstaitija.lt , www.zvejybosrojus.lt administravimas.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 2 proc.
	3.1.3. Turistinių objektų administravimas Google Maps platformoje.	Nuolat	30 objektų
	3.1.4. Video ir foto medžiagos parengimas turizmo objektų viešinimui: - Sufotografuotos turizmo lankytinos vietos - Parengti trumpi, ne ilgesni nei 1 min. video 2 turizmo produktams	II-III ketv.	200 vnt. 2 vnt.
	3.1.5. Žvejybos rojaus ženklo bei principo "Pagavai - paleisk" komunikacija : bendradarbiaujant su SK „Ešerys“ klubo organizuojami konkursai.	II-IV ketv.	1 vnt.
	3.1.6. Socialinių tinklų paskyrų ir reklamos kampanijų jose administravimas, naujų konkursų, renginių viešinimas.: - Facebook - @Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras profilis - Facebook – @ Molėtai kitaip profilis - Instagram – visit_moletai - Youtube – Molėtai kitaip - Facebook profilio vokiečių kalba administravimas - Facebook profilio anglų kalba administravimas	Nuolat	Sekėjai 11 000 1 600 1500 100 400 400
	3.1.7. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais. Kontaktų su nuomonės formuotojais palaikymas, bendradarbiavimas, viešinant sukurtus turizmo paketus (Instagram).	Nuolat	2 vnt.
	3.1.8. Žaidimai/konkursai: Bendras „Ežerų krašto“ turizmo informacijos centrų žaidimas	II-III ketv.	1 vnt., 300 dalyvių
	3.1.9. Teminių straipsnių, pristatantių „Ežerų kraštą“ parengimas ir publikavimas.	II-III ketv.	6 vnt.
	4. Kitos turizmo rinkodaros priemonės, paslaugos		
	4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	Bus sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos.	Nuolat pagal poreikį
4.2. Interaktyvių pramogų teikimas Molėtų TVIC patalpose	4.2.1. Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“: Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą rinkodaros planą. Erdvės atnaujinimas (kondicionierius, ekspozicijos įrengimas).		2000 lankytojų 1 planas

	4.3. Turizmo produktų kūrimas skirtingoms turistų tikslinėms grupėms	4.3.1. Turizmo produkto žūklės tematika koncepto sukūrimas.	III – IV ketv.	Sukurtas konceptas
	4.4. Turizmo produktų auditas	4.4.1. Dubingių-Giedraičių-Luokesos seniūnijų turizmo objektų auditas. Ataskaitos parengimas.	II-III ketv.	Parengta ataskaita
	4.5. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis (naujų turizmo objektų lankymas)	Pagal poreikį	Aplankyta 10 įmonių
5. Renginiai				
	5.1. Renginy, skirtas turizmo sezono atidarymui	Renginy Molėtų miesto turistų lankomose vietose, pristatant turizmo paketą, skirtą šeimoms. Renginio partneris – Molėtų technikos muziejus.	2022-05	300 dalyvių
6. Kitos priemonės				
	6.1. Kelionių paketų, bilietų pardavimas	Pagal klientų poreikį prekiaujama kelių bilietais į užsienio šalis.	Nuolat pagal poreikį	5vnt.
	6.2. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant: - Anykščių baseino „Bangelis“ molėtiškio bilietus bei dovanų čekius; - Dovanų kuponų procedūroms Agnės estetinės kosmetologijos kabinete; - Masažo dovanų kuponų; - SPA Hotel Belvilis pirčių komplekso dovanų kuponų.	Nuolat	
	6.3. Prekyba, bendradarbiavimas su produktų tiekėjais	- Prekyba tautodailės gaminiais, - Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais, - Prekyba suvenyrų parduotuvėlės dovanų kuponais, - Virtualaus edukacinio turo „Molėtai kitaip“ dovanų kuponais.	Nuolat	
	6.4. Biuro ir kitos paslaugos	- Spausdinimas, kopijavimas; - Laminavimas, iššimas; - Skenavimas; - Vertimai; - Nuoma;	Nuolat	

3. Komunikacijos programa

1. Rajono įvaidžio formavimas. Organizuojama ir įgyvendinama Molėtų rajono įvaidžio komunikacija pagal atskiroms tikslinėms rajono auditorijoms parengtus komunikacijos priemonių planus			
1.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis	1.2.1. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai)	I-IV ketv.	10 vnt.
	1.2.2. Dalyvavimas TV projektuose	II-III ketv.	1 vnt.
	1.2.3. Partnerystė su žiniasklaidos kanalu (Verslo forumas)	III ketv.	
	Kuriamas įtraukiantis, informatyvus ir naudingas turinys socialinių tinklų paskyrose: - Facebook (Čia viskas tikra – palankiai gyvenamajai ir verslo aplinkai) - LinkedIn (TVIC – Molėtų darbdavio įvaidis)	I-IV ketv.	2 paskyros sekėjų augimas 10 proc. 15 proc.
			50 vnt.
1.3. Įvaidinės medžiagos kūrimas	1.4.1. Verslo ir gyvenamosios aplinkos fotosesija	II-III ketv.	
	1.4.2. Teminių vaidzo klipų kūrimas, pristatant Molėtų gyvenamąją ir verslo aplinką. Vaidzo klipo demonstravimas ir sklaida Molėtų TVIC Youtube kanale, Facebook paskyrose, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose. Perkelti į verslą, o iš verslo atkelti bendrojo klipo sukūrimą	II-IV ketv.	2 vnt. 20 000 peržiūrų
	1.4.3. Verslo forumo įvaidinės priemonės (standai, lankstukai, suvenyrai) dizainas ir kt.	III ketv.	1 kampanija
	1.4.4. Teminių turizmo paketų komunikacija	II-III ketv.	2 kampanijos
1.4. Lauko reklama	Reklaminiai standai kituose rajonuose	II-III ketv.	1 vnt.
1.5. Pardavimų skatinimas	Vietos verslo viešinimo akcija. Tęsiama vietinės turizmo valiutos komunikacija ir plečiamas vietos verslo tinklas. Teikiami tiksliniai bendri rajono turizmo (nakvynės, maitinimo, pramogų) pasiūlymai keliautojams.	II-III ketv.	1 kampanija
2. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija			
	Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus.	I-IV ketv.	2 komunikacijos planai

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkas – Molėtų rajono savivaldybės taryba, įnašo vertė finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje – 16059,72 Eur.

Direktorė



Daiva Kulienė