



VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO

2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

VŠĮ MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI, ATLIKTI DARBAI PER 2020 M., VEIKLOS PLANAS 2021 M.

Tikslas:

Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį ir jo komunikacijos strategines kryptis, plečiant Molėtų TVIC paslaugų spektrą.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
3. Atnaujinti ir plėsti turizmo informacinę sistemą.
4. Teikti konsultacinę paramą smulkios verslo atstovams, fiziniams asmenims.
5. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

Verslo programa

Prie- monės Nr.	Prieimonės pavadinimas	Prieimonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Rezultatas	
				Planuotas	Pasiektas
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemų, darbo teisės, leidimų ir licencijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, o taip pat įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieškos ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.	50 vnt.
2.	Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikė konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantiems įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	20 vnt.	20 vnt.
3.	Mokymo paslaugos.			50 dalyv.	109 dalyv.
		3.1. Privalomi higienos įgūdžių kursai (įvairioms grupėms)	2020-02-05		31 dalyv.
			2020-09-07		20 dalyv.
			2020-11-23		58 dalyv.
4.	Organizacinių paslaugų grupė	4.1. Verslo informacijos sklaidos renginiai pagal projektą „Verslo kūrimo skatinimas Molėtų mieste“ (TVIC – partneris): 4.1.1. Mokymai "Emocinis intelektas. Nerimo ir streso matavimai ir priemonės, gerinančios adaptaciją" 4.1.2. Mokymai "Profesinės krypties verslui paieška. Bendravimo įgūdžių lavinimo pratybos" 4.1.3. Mokymai "Turio idėją. Nuo ko pradėti?" 4.1.4. Mokymai "Nuolat besikeičianti mokesčių sistema" 4.1.5. Mokymai „Klientas ne visada teisus, bet jis klientas“		10 dalyv.	Po 10 dalyv.
			2020 - 06		10
			2020 - 06		10
			2020 - 06		10
			2020 - 06		10
			2020 - 10		10

	4.1.6. Seminarų ciklas „Kaip parduoti paslaugą“, konsultacijos	2020 – 10, 12		25
	4.1.6. Elektroninis leidinys – mokomoji priemonė norintiems pradėti verslą. Leidinys patalpintas į www.infomoletai.lt svetainę	2020 - 11	1 vnt.	1 vnt.
	4.2. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Buvo tęsiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, VĮ Registrų centro Molėtų filialu, Molėtų notarams, mokslo įstaigomis, Molėtų VVG, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektais ir kitomis institucijomis.	Nuolat		
	4.3. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Svetainėje www.infomoletai.lt skelbiamos SVV aktualijos, verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenės skirtos tinklapio skiltys. Sukurti nauji polapiai verslo informacijai su atnaujintu, skirtingu nuo turizmo polapių dizainu.	Nuolat		398 unikalios peržiūros
5.	Paraiškų rengimas, projektų administravimas - Parengtas projektas „Sveikos gyvensenos ir sporto populiarinimas Molėtų rajono kaimo bendruomenėse“ (Molėtų kaimo VVG „Keisdamiės keičiame“). Pareiškėjas – asociacija „Sprendimai šiandien“. - Parengtas ir įgyvendinamas projektas „Verslo kūrimo skatinimas Molėtų mieste“ (Molėtų miesto VVG „Molėtų aitvarai“). Pareiškėjas – Molėtų krašto verslininkų asociacija, partneris – Molėtų TVIC. - Parengtas projektas „Drąsa kurti ir veikti“ (Molėtų kaimo VVG „Keisdamiės keičiame“). Pareiškėjas – asociacija „Sprendimai šiandien“.	III-IV ketv.		
6.	Dokumentų rengimas Įmonės steigimo dokumentai, sutartys, deklaracijos ir kt.	Nuolat	5 vnt.	1 vnt.

7.	Bendradarbiavimas su mokymo įstaigomis	Praktiką atliko: Vilniaus kolegija – 2, studentas, Užimtumo tarnyba - 1 stažuotojas	I-IV ketv.	4 asm.	3 asm.
----	--	---	------------	--------	--------

2. Turizmo programa

1. Turizmo informacijos sklaidos priemonės					
1.1. Turizmo informacijos paslaugos	Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teikė informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan. 2020 m. liepos mėnesį buvo atidarytas centro padalinys Sakalo g. 3.	Nuolat	17 000 lankytojų	11 533 Inturkės g. 9010 Sakalo g. 2523	
1.2. Turizmo konsultacijų paslaugos	Teiktos turizmo konsultacijos pradedantiems ir jau veiklą vykdančioms turizmo paslaugų teikėjams apie turizmo verslo pradžia, verslo planavimą ir plėtrą, turistų aptarnavimą, rinkodaros galimybes, dėl turistinių maršrutų po Molėtų rajoną pagal kliento poreikį ir kt.	Nuolat	5 klientai	15 klientų	
1.3. Internetinių puslapių priežiūra ir atnaujinimas, Molėtų rajono turizmo išteklų patalpinimas į duomenų bazes.	Svetainės www.infomolėtai.lt administravimas. Buvo reguliariai viešinami turizmo informacijos renginiai, naujienos, mokymai, atnaujinama informacija apie rajono turizmo paslaugų teikėjus, lankytinus objektus ir kt. Nuolat viešinamos naujienos, renginiai socialiniuose tinkluose: - Facebook - Molėtų TVIC profilis - Facebook – Molėtai kitais profilis - Instagram – Molėtų TVIC - Youtube – Molėtai kitais	Nuolat	250 000 apsilankymų 60 000 naujų vartotojų	343 287 apsilankymų 91 953 naujų vartotojų	Sekėjai 7546 1429 729 78

	Žaidimas su portalu „Pamatyk Lietuvą“ „Pasinerk į ežerų kraštą“. Maršrutas https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/pasinerk-i-ezeru-krasta-idomiausios-aukstaitijos-vietos-642-1325220 https://www.seimosgidas.lt/kelione-zaidimas-po-aukstaitija-pasinerk-i-ezeru-krasta/ https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1183252/atostogos-lietuvoje-aukstaitijos-grozi-atrasti-pades-zaidimas-pasinerk-i-ezeru-krasta	III-IV ketv.	300 dalyvių	Žaidime dalyvavo 320 dalyvių
1.4. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	Buvo sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualių pageidavimą, sudėliojamos detalios išvykų programos.		15 atvykstančių ekskursijų	10 atvykstančių ekskursijų 385 dalyviai
	1.5.1. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-02-10		20 dalyvių
	1.5.2. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-04-15		33 dalyvių
	1.5.3. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-04-18		33 dalyvių
	1.5.4. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-05-20		39 dalyviai
	1.5.5. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-06-10		57 dalyviai
	1.5.6. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-06-17		55 dalyviai
	1.5.7. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-06-21		35 dalyvių
	1.5.8. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-06-25		28 dalyvių
	1.5.9. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-07-07		30 dalyviai
	1.5.10. Ekskursija po Molėtų kraštą	2020-08-30		55 dalyviai
1.5. Reklaminiai tentai	4 mėn. „Molėtai kitaip“ reklama prie Maxima XX ECO stotelė Ežerų žvejybos muziejaus kieme	II – III ketv.		1 vnt.
		I ketv.		1 vnt.
2. Renginiai				
2.1. Renginys, skirtas turizmo atidarymo sezonui - pėsčiųjų žygis „Kosminiai Molėtai“	Atšauktas dėl COVID-19. Iki registracijos sustabdymo buvo užsiregistravę 1347 asmenys. Pasiekiamumas – 308 061 unikalūs vartotojai renginio Facebook paskyroje.	2020-05-01		
3. Leidyba				
3.1. Leidinių leidyba	Molėtų miesto informacinė knygelė LT/EN	I ketv.		3000 vnt.
	Informacinis leidinys apie Molėtus vokiečių kalba	I ketv.		2000 vnt.

	3.2. Suvenyrų leidyba	Magnetukai „Surink Lietuvą“	III ketv.		1000 vnt.
		Magnetukai su Molėtų krašto vaizdais	III ketv.	-	250 vnt.
		Magnetinės lentos „Surink Lietuvą“	I, III ketv.		45 vnt.
		Puodeliai su Molėtų krašto vaizdais	III ketv.		105 vnt.
		Termo puodeliai „Surink Lietuvą“	I ketv.		10 vnt.
		Skraidančios lėkštės	II ketv.		177 vnt.
		Paplūdimio kamuoliai	II ketv.		177 vnt.
4. Kitos priemonės					
	4.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis.	Pagal poreikį		Kontaktas palaikytas telefonu, el. paštu, aplankyta 6
	4.2. Dalyvavimas rajono ir respublikiniuose renginiuose	Molėtų kraštas buvo pristatytas Klaipėdoje vykusiame miesto šventėje „Jūros šventė 2020“ Dalyvavimas Kauno ir Vilniaus dienosose buvo atšauktas dėl Covid-19	2020-07-24/25/26		
	4.3. Molėtų krašto turizmo išteklų pristatymas dalyvaujant parodose, dalykinėse kelionėse bei priimančioms kelionių organizatorių atstovus	Molėtų krašto pristatymas tarptautinėje kelionių, laisvalaikio ir sporto parodoje „Adventur 2020“ Vilniuje Turizmo paroda "Reisemesse 2020" Drezdene Dalyvavimas parodoje Varšuvoje atšauktas dėl Covid-19	2020-01-24/25/26 2020-01-31/02-02		
	4.4. Keltų, lėktuvų bilietų pardavimas	Pagal klientų poreikį buvo prekiaujama keltų, lėktuvų, autobusų bilietais į užsienio šalis. Keltų bilietai: Klaipėda-Karlshamnas Keltų bilietai: Klaipėda-Treleborgas Keltų bilietai: Treleborgas-Klaipėda	Nuolat	10 vnt.	4 vnt.
	4.5. Interaktyvių pramogų teikimas Molėtų TVIC patalpose	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“: Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą planą. „Trip Advisor“ vertinimas – 5 žvaigždutės.	Nuolat	4600 lankytojų	1046 lankytojų

4.6. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant: - Anykščių baseino „Bangenis“ molėtiškio bilietus bei dovanų čekius; - Dovanų kuponus procedūroms Agnės estetinės kosmetologijos kabinete - Masažo dovanų kuponus (SPA Hotel Belvilis) - Pabėgimo kambario „Escape garage“ dovanų kuponus - „Be pelekų“ (vandens pramogų) dovanų kuponus - Erikos keramikos studijos dovanų kuponus	Nuolat	
4.7. Prekyba (papildomos TVIC paslaugos)	- Prekyba tautodailės gaminiais - Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais - Prekyba suvenyrų parduotuvės dovanų kuponais	Nuolat	
4.8. Biuro ir kitos paslaugos	- Spausdinimas, kopijavimas; - Laminavimas, įrišimas; - Skenavimas; - Nuoma; - Kompiuterinės paslaugos.	Nuolat	
5. Projektinė veikla			
	- Parengtas projektas „Pono lobiai Molėtuose“ pagal priemonę „Turizmo informacijos“ MITA. Pareiškėjas – Molėtų TVIC. - Sukurta koncepcija neeksploatuojamo pastato įveiklinimui ir pritaikymui turizmo reikmėms.	III, IV ketv.	

3. Komunikacijos programa

1. Rajono įvaizdžio formavimas			
1.1. Įvaizdžio ir jo komunikacijos strateginės kryptys	Bendradarbiaujant su Molėtų rajono savivaldybės administracija ir Viešųjų ryšių ir informatikos skyriumi, parengiamas Molėtų rajono įvaizdžio ir jo komunikacijos strateginių kryptių aprašas.	2020-03	1 vnt.
1.2. Įvaizdžio komunikacija	1.2.1. Organizuojama ir įgyvendinama Molėtų rajono įvaizdžio komunikacija pagal atskiroms tikslinėms rajono auditorijoms parengtus komunikacijos priemonių planus: 1.2.1.1. Naujų rajono gyventojų pritraukimo komunikacija 1.2.1.2. Turizmo sektoriaus komunikacija 1.2.1.3. Verslo sektoriaus komunikacija	I-IV ketv.	3 komunikacijos planai 3 komunikacijos planai

1.3. Bendros įvaizdžio komunikacijos priemonės	1.3.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis Transliacija: https://www.15min.lt/esports-namai/video/moletai-nauju-galimybiu-vieta-kur-viskas-tikra-191326	IV ketv.	1 transliacija e-portale (17 932 peržiūros)
	1.3.2. Internetinė komunikacija Naujų socialinių tinklų paskyrų sukūrimas ir inicijuojamas turinys socialinių tinklų paskyrose: - <i>Facebook</i> („Molėtai – čia viskas tikra“) - <i>LinkedIn</i> (Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras)	I-IV ketv.	2 paskyros 1000 sekėjų 300 sekėjų 2 paskyros 1438 sekėjų 10 sekėjų
	1.4. Įvaizdžio komunikacijos mokymai Inicijuojami įvaizdžio komunikacijos srities konsultacijos-mokymai rajono savivaldybės įstaigoms neįvyko dėl Covid – 19 paskelbto antro karantino	II-III ketv.	3 paskaitos 0
2. Įvaizdžio komunikacijos priemonės			
2.1. Potencialių gyventojų pritraukimo kampanija			
	2.1.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis		
	2.1.1.1. Pranešimai spaudai respublikinės žiniasklaidos kanale (1 informacinis rėmėjas) 1) https://www.15min.lt/verslas/naujiena/kvadratinis-metras/nekilnojamas-turtas/vilniaus-priemiestis-ar-moletai-kodel-vis-daugiau-seimu-renkasi-juos-973-1385938 2) https://www.15min.lt/gyvenimas/naujiena/namai/gyventi-renkasi-moletu-krasta-vilniuje-per-anksta-1034-1424274	I-IV ketv.	3 vnt. 2 vnt.

		2.2.1.2. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai) Su rajono savivaldybės infoturu: 1) https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/moletu-receptas-kaip-pritraukti-zmones-viska-reikia-daryti-geriau-nei-vilniuje-56-1331598 2) https://www.tv3.lt/naujiena/gyvenimas/1047533/mokykla-nepabijojusi-priimti-nemokytinus-vaikus 3) https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000112378/atrask-lietuva-moletu-kraste-sviecia-tukstanciai-zvaigzdiu-tyvuliuoja-simtai-ezeru 4) https://www.tv3.lt/naujiena/gyvenimas/1046518/inturkeje-negalia-turinciu-zmoniu-laukia-patogumai-ir-vasaros-pramogos?fbclid=IwAR0t_WG3sbArlzdQbZtTxxvWA7eGV-CyJz5cHA2CWCEKIVLmlSRGZMhQaI 5) radijas - https://www.tv3.lt/naujiena/gyvenimas/1049599/moletu-progimnazijoje-specialiu-poreikiu-turintiems-vaikams-modernios-technologijos	4 vnt.	5 vnt. (temos),
		2.1.2. Internetinė komunikacija 2.1.2.1. Rajono įvaizdinio vaizdo klipo kūrimas pristatant Molėtus, kaip potencialų kraštą gyventi ir dirbti. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida socialiniuose tinkluose – Molėtų TVIC <i>Youtube</i> kanale, <i>Facebook</i> paskyroje, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose. Vaizdo klipas: https://www.facebook.com/104953417861423/videos/229877575158911	II-III ketv. 2 vnt. 15 000 peržiūrų	1 vnt. 17 790 peržiūrų
2.2. Turizmo sektorius				
		2.2.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis		

2.2.1.1. Pranešimai spaudai respublikinės žiniasklaidos kanale (1 informacinis rėmėjas) 1) 2020 metų renginių gidas: pranešimas spaudai publikuotas 6 žiniasklaidos kanaluose 2) Darbą pradėjus naujam TVIC padaliniui: 3 žiniasklaidos kanaluose 3) Šimto ežerų iššūkis: 4 žiniasklaidos kanaluose, 2 pasirodymai LRT laidoje 4) Naujas turizmo vaizdo klipas: 1 žiniasklaidos kanale 5) Žaidimas „Molėtų lobiai“: 3 žiniasklaidos kanaluose Sezono pristatymas: 6) https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/moletu-rajonas-siemet-siulo-atrasti-5-zvaigzdziu-poilsii-at-sinaujinusius-jau-pamegtus-turistinius-objektus-642-1316566 7) https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/vasara-moletuose-kur-ieskoti-kulturos-istorijos-ramybes-gamtos-ir-aktyviu-pramogu-642-1324142			
2.2.1.2. Incijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai) Pranešimų spaudai panaudojimas publikacijose. Bendradarbiaujama su Keliuk Lietuvoje, integruojant Molėtų turizmo turinį į bendrus Lietuvos turizmo informacijos projektus. Bendras projektas su žurnalu „Lėtai apie pasaulį“: https://www.yumpu.com/lt/document/read/64055646/letai-apie-pasauli-nr-3-2020-m-rugsejis		I-IV ketv.	1 vnt.
2.2.1.3. Radio pasisakymai: 1) https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000112373/draugyste-veza-ka-reikia-daryti-jei-norite-prisijaukinti-moletu-zuvi?fbclid=IwAR09dUsUX314fxRavXd5pOt2IPTKudhNdtA2c9JKpZLCYVKJXvuFr7JPMjw 2) https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000112378/atrask-lietuva-moletu-kraste-sviecia-tukstanciai-zvaigzdziu-tyvuliuoja-simtai-ezeru		43 publikacijos, 2 radijo pasisakymai	3 vnt.

	2.2.1.4. Televizijos laida. Molėtų turistinio ežerų krašto išteklų pristatymas TV3 vasaros sezono laidoje „Maisto kelias“. integruoti atnaujintų Etnokosmologijos muziejaus erdvių, VšĮ Bendrystės centro Inturkeje edukacijos pristatymai. Vidutiniškai laida žiūrima 70 000 žiūrovų. Bendradarbiavimo projektas anonsuotas laidos „Facebook“, „Instagram“ bei TV3 televizijos „Facebook“ paskyroje, laidos partnerių naujienų portaluose.			1 reportažas TV laidoje, 3 publikacijos
	2.2.2. Internetinė komunikacija 2.2.2.2. Reklamos kampanijos administruojamose socialinių tinklų paskyroje. Reklamos skydeliai: - Turizmo Molėtų rajone skatinimas - Vasaros turizmo sezono atidarymo kampanija - Virtualios erdvės „Molėtai kitaip“ viešinimas 2.2.2.3. Rajono įvaizdinio (turizmo sektoriaus) vaizdo klipo kūrimas, pristatant Molėtus, kaip aktyvaus laisvalaikio centrą ir žvaigždžių pažinimo lyderį. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida socialiniuose tinkluose – Molėtų TVIC <i>Youtube</i> kanale, <i>Facebook</i> paskyroje, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose. Vaizdo klipas: https://www.facebook.com/241882355983536/videos/280296679865774		I-IV ketv.	1 vnt., 5 adaptacijos 22 364 peržiūros
			3 kampanijos	3 kampanijos

	2.2.2.4. Kompiuterinis žaidimas „Molėtų pono lobiai“, paremtas Molėtų vardo atsiradimo legenda. Žaidime pristatomos 4 rajono vietos su išskirtiniais turistiniais objektais. Žaidimas paremtas žaidėjų motyvacijos sistema – žaidėjai domisi Molėtų kraštu, o už teisingus atsakymus apdovanojami virtualiais pinigais „molitais“. Įsteigtas pagrindinis žaidimo prizas ir paguodos prizai. Sukurta atskira žaidimo platforma, susieta su www.infomoletai.lt svetaine. Kiekvienos žaidimo vietovės ir bendros miesto legendos pristatymui sukurti 5 trumpi vaizdo klipai su nuomonės formuotoju Mantu Bartuševičiumi ir turistinių objektų atstovais. Publikuoti 2 tekstai Delfi.lt ir 15min.lt portaluose: 1) https://www.delfi.lt/partnerio-turinys/keliones/legendos-atgyja-moletai-kvies-i-virtualia-lobio-paieska.d?id=85703455 2) https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/moletu-lobio-paieskos-prasideda-su-nauja-turizmo-valiuta-642-1414626	IV ketv.	200 dalyvių 30 000 video peržiūros	216 žaidėjų 41 849 video peržiūros
	2.2.3. Lauko reklama Reklaminiai standai (Molėtų miesto šventė, Giedraičių mūšio 100-osio metinės) Reklama ant viešojo transporto laukimo paviljonų (Turizmo sezono atidarymo pėsčiųjų žygis, Molėtų miesto šventė)	I-IV ketv.	3 vnt.	1 bendras 0, neįvyko
2.3. Verslo sektorius				
	2.3.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis			

	2.3.1.1. Pranešimai spaudai respublikinės žiniasklaidos kanale (1 informacinis rėmėjas) 1) https://www.15min.lt/verslas/naujiena/kvadratinis-metras/nekilnojamasis-turtas/nekilnojamasis-turtas-verslui-tarp-moletu-ezeru-973-1388748 2) https://www.15min.lt/verslas/naujiena/verslumas/issukis-didiesiems-rajonams-verslo-sekmes-istorijos-ir-gamta-kurios-pavydi-ne-vienas-1248-1402982 3) https://www.vz.lt/laisvalaikis/akiraciai/2020/10/30/moletai-rengiasi-pritraukti-versla-investuotojams--palanki-galimybe-speti-i-traukini		1 vnt.	3 vnt.
	2.3.1.2. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai) Bendradarbiaujant su savivaldybės viešųjų ryšių skyriumi inicijuoti 10 straipsnių apie vietos verslą: Molėtų baldai (3), Alobera, Bimbirų ūkis (2), Labanoris Crafts, Auskinė giria, gėlynas šalia Videniškių, Hoda. Žurnale „Investuok“ – spausdintas straipsnis.	I-IV ketv.	2 vnt.	11 vnt.
	2.3.2. Internetinė komunikacija 2.3.2.1. Rajono įvaizdinio (verslo sektoriaus) vaizdo klipo kūrimas (lietuvių ir anglų kalbomis), Molėtus pristatant kaip investicijoms patrauklų rajoną. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida socialiniuose tinkluose – Molėtų TVIC <i>Youtube</i> kanale, <i>Facebook</i> paskyroje, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose. Vaizdo klipas: LT - https://www.facebook.com/104953417861423/videos/2479975982305426 ENG - https://www.youtube.com/watch?v=vT5sKds6ZKQ&t=13s		1 vnt. 5 000 peržiūrų	1 vnt. 22 263 peržiūros
	2.3.3. Verslo sektoriaus ryšių su visuomene renginiai			

	Molėtų TVIC ir rajono savivaldybės administracijos ryšių su rajono ir Lietuvos verslo bendruomenių atstovais renginys – Verslo forumas	III-IV ketv.	50 dalyvių	Neįvyko dėl COVID-19
	2.3.4. Nekilnojamojo turto e. leidinys investuotojams (patalpintas www.infomolėtai.lt/nekilnojamasis-turtas/)	III-IV ketv.		Peržiūros: lietuvių kalba – 929, anglų kalba – 71
3. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija				
	Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus:	I-IV ketv.	3 komunikacijos planai	4 komunikacijos planai
	1. Vasaros turizmo sezono atidarymas – pasiekiamumas – 308 061 unikalūs vartotojai (renginio Facebook paskyroje), 1347 užsiregistravę asmenys. Renginys buvo atšauktas dėl COVID-19. 2. Pasimatymas Molėtuose – pasiekiamumas – 146 653 unikalūs vartotojai (renginio Facebook paskyroje), 5 publikacijos rajono, respublikinėje žiniasklaidoje. 1) https://www.lrytas.lt/lietuvsodiena/aktualijos/2020/07/01/neps/moletai-kviecia-i-pasimatyma-ant-ezero-kranto-pozvaigzdetu-dangumi-15466671/#foto=15466672 2) https://www.delfi.lt/miestai/utena/dar-negirdeta-ideja-moletai-kviecia-i-pasimatyma.d?id=84662763 3) https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/11/193714/moletai-miestas-kviecia-i-pasimatyma 4) https://welo.velithuania.com/moletai/?fbclid=IwAR1sJ13rnvO8OIGAHOzAjrj6MDGezL8vsfv2JP_J21vzoNR5t3oc6xao2VM 5) https://aina.lt/moletai-i-pasimatyma-kviecia-miestas/?fbclid=IwAR3rBai2PgI8wHhmA4aN4m6fzUvGV4Dxi1nFFFDhLz0VWpm7X8hBL3ITzo			

		3. Giedraičių mūšio 100-metis – 5298 unikalios užsakomojo straipsnio peržiūros (Delfi), 6 pranešimo spaudai publikacijos, 2543 animacinio vaizdo klipo peržiūros. 1) https://weloelithuania.com/giedraiciu-musis-istorija-skaiciuojanti-simtmeti/ 2) http://www.voruta.lt/giedraiciu-musis-istorija-skaiciuojanti-simtmeti/ 3) https://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/1282111/giedraiciu-musio-pergale-primins-naujas-paminklas-stilizuotas-pabuklas 4) https://www.respublika.lt/lt/naujienos/lietuva/lietuvas-politik-a/giedraiciu-musio-pergale-primins-naujas-paminklas/ 5) https://www.15min.lt/naujiena/aktualu/lietuva/giedraiciu-musio-pergale-primins-naujas-paminklas-56-1411828 6) https://m.diena.lt/naujienos/lietuva/salies-pulsas/atidengtas-paminklas-giedraiciu-musiui-atminti-997474 7) https://www.delfi.lt/partnerio-turiny/miestai/nepelnytai-primirsta-pries-simta-metu-vykes-musis-leme-lietuvas-laisves-apgynima.d?id=85756653		
--	--	--	--	--

		4. Spalvotos Kalėdos Molėtuose – 30 450 unikalūs vartotojai (renginio Facebook paskyroje). 10 publikacijų rajono, respublikinėje žiniasklaidoje, keliautojų tinklaraščiuose. 1) https://www.lrytas.lt/lietuvsdiena/aktualijos/2020/12/14/new-s/fistu-kaledu-miesteliu-virte-moletai-pristate-magiskus-vaizdus-svenciu-pojutis-uzburia-17513515/ 2) https://welovelithuania.com/kaledos-moletuose-tarsi-dangus-nusileides-ant-zemes/ 3) https://aina.lt/kaledos-moletuose-tarsi-dangus-nusileides-ant-zemes-nuotraukos/ 4) https://www.lrt.lt/naujienos/gyvenimas/13/1298656/svenciu-laukiantys-moletai-tapo-spalvu-ir-sviesu-miestu 5) http://www.voruta.lt/kaledos-moletuose-tarsi-dangus-nusileides-ant-zemes/ 6) https://www.15min.lt/vardai/naujiena/lietuva/moletai-tapo-spalvu-ir-sviesu-miestu-iziebta-kaledu-egle-gatves-primena-ant-zemes-nusileidusi-dangu-1050-1424114 7) http://www.utenoszinios.lt/2020/12/14/moletuose-nusidrieke-kalediniu-egluciu-aleja/ 8) https://keliaujanciosmamos.lt/graziausios-lietuvos-eglutes-antrasis-top10/ 9) https://welovelithuania.com/graziausios-lietuvos-eglutes-antrasis-top10/		
--	--	---	--	--

3. Trumpa pasiektų rezultatų analizė ir palyginimas su 2017 m., 2018., 2019 m., 2020 m.

Eil.Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.
1.	Verslo konsultavimo paslaugos	Paklausimų skaičius	22 subjektai ir fiz. asmenys	26 subjektai ir fiz. asmenys	15 subjektų ir fiz. asmenų	20 subjektų ir fiz. asmenų
2.	Turizmo informacijos paslaugos	Lankytojų skaičius TVIC	6929	11 146	14 414	11 533 (centruose)
3.	Mokymai (verslo programa)	Dalyvių skaičius	87	72	135	109
4.	Parengta paraiškų įstaigos veiklos plėtojimui	Mokymų skaičius	5	3	3	3
		Skaičius	1 administruojama (kartu su Molėtų savivaldybe)	4 parengtos, 2 administruotos (2 su „Giedraičių bendruomenės centru“, 2 su Molėtų savivaldybe)	1 parengta	4 parengtos („Sprendimai šiandien“ - 2, MKVA - 1, Molėtų TVIC - 1)
5.	Pritrauktos lėšos įstaigos veiklos plėtojimui	Tūkst. Eur	87 504,30 Eur	25 735,00 Eur	-	56 844,23
6.	Informaciniai turizmo ir verslo renginiai	Renginių skaičius	6	7	3	6
		Dalyvių skaičius	128	255	378	75
7.	Informaciniai leidiniai	Skaičius	6 (9500 egz.)	5 (10950 egz.)	4 (14 650 egz.)	2 (5 000 egz.)
8.	Parduota keltų, lėktuvų bilietų	Vienetai	84	56	17	4
	Suorganizuotos atvykstantiosios ekskursijos	Skaičius	8	15	20	10
9.	TVIC tinklapio lankytojai		188 756 apsilankymų	243 365 apsilankymų 61 972 nauji vartotojai	290 114 apsilankymų 79 836 naujų vartotojai	343 287 apsilankymų 91 953 naujų vartotojai
10.	Iregistruota įmonių, kitų subjektų	Vienetai	8	2	8	1
11.	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“	Lankytojų skaičius	2105	4520	3477	1046
12.	Rajono įvaizdžio komunikacijos	Vienetai				4

	kampanijos (potencialiems gyventojams, verslui ir turizmui)					
13	Komunikacijos kampanijos rajono renginių viešinimui	Vienetai				4
14.	Centro inicijuoti tekstai e.žiniasklaidoje, spaudoje	Vienetai				71
15	TVIC socialinio tinklo <i>Facebook</i> paskyrų sekėjai	Unikalūs vartotojai				Molėtų TVIC 7546 „Molėtai – čia viskas tikra“ 1438

2021 METŲ VEIKLOS PLANAS

Tikslas:

Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį, plečiant Molėtų TVIC paslaugų spektrą.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
3. Atnaujinti ir plėsti turizmo informacinę sistemą.
4. Teikti konsultacinę paramą smulkaus verslo atstovams, fiziniams asmenims.
5. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

Verslo programa

Priemonės Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos teikiamos smulkios ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licencijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieška ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.
2.	Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikia konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantiems įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	20 vnt.
	3.1. Mokymų paslaugos.	3.1.1. Privalomi higienos įgūdžių mokymo kursai (įvairioms grupėms)	Pagal poreikį	50 dalyvių
	3.2. Organizacinių paslaugų grupė	3.2.1. Verslo informacijos sklaidos renginiai pagal projektą „Verslo kūrimo skatinimas Molėtų mieste“ (TVIC – partneris):		20 dalyvių
		3.2.1.1. Mokymai „Populiariausi ir reikalingiausi verslai Molėtų mieste,,	2021 - 04	
		3.2.1.2. Vizitas - mokymai „Verslas mažame mieste: iššūkiai ir galimybės“	2021 - 05	
		4.2. Verslo informacijos sklaidos renginiai		60 dalyvių
		4.2.1. Seminaras „Mokesčių pakeitimai 2021 m.“	2021-04	
		4.2.2. Seminaras „Streso valdymas“	2021-04	
		4.2.3. Verslo nominacijų vakaras	2021-11	

		4.3. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Tęsiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, mokslo įstaigomis, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektais ir kitomis institucijomis. 4.4. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Planuojama svetainės www.infomoletai.lt verslo skiltį atnaujinti, sukuriant papildomas skiltis - paramų, kursų informacija, aktuali SVV, rajono verslų sėkmės istorijos, padedančios formuoti bendrąjį rajono verslo aplinkos įvaizdį. Svetainės verslo skiltis pildoma aktuali informacija verslą pradedantiems ar jau dirbantiems versle, ketinantiems investuoti Molėtuose, skelbiami verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenės skirtos tinklapio skiltys.	Nuolat	
5.	Paraiškų rengimas, projektų administravimas	Paraiškų rengimas, konsultavimas kaimo bendruomenėms, verslininkams pagal VVG, ŽRVVG, MVVVG programas.	Pagal poreikį	
6.	Dokumentų rengimas	Įmonės steigimo dokumentai, sutartys, deklaracijos ir kt.	Nuolat	3 vnt.
7.	Bendradarbiavimas su mokymosi įstaigomis	Centre praktiką atlieka studentai iš Vilniaus, Utenos mokymo įstaigų. Savanorių, stažuotojų priėmimas.	I-IV ketv.	2 asm.

Turizmo programa

1. Turizmo informacijos paslaugos	1.1. Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teikia informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan.	Nuolat	12 000 lankytojų
2. Tradicinių rinkodaros priemonių įgyvendinimas			

	2.1. Leidinių leidyba	2.1.1. Informacinis „Ežerų krašto“ leidinys LT 2.1.2. Informacinis leidinys apie Molėtų rajoną 2.1.3. Molėtų rajono žemėlapis 2021 2.1.4. Molėtų miesto schema	I ketv. I ketv. I ketv. II ketv.	1500 egz. 3000 egz. 4000 egz. 4000 egz.
	2.2. Suvenyrai	2.2.1. „Molėtų“ monetų leidyba 2.2.2. Rašikliai 2.2.3. Magnetukai su Molėtų simbolika 2.2.4. Raktų pakabukai 2.2.5. Puodeliai su Molėtų simbolika	I-II ketv. II ketv. II ketv. III ketv. III ketv.	500 vnt. 200 vnt. 150 vnt. 50 vnt. 50 vnt.
	2.3. Dalyvavimas turizmą skatinančiuose renginiuose	2.3.1. Dalyvavimas Hanza dienos Kaune. 2.3.2. Dalyvavimas Jūros šventėje Klaipėdoje. 2.3.3. Dalyvavimas kitų didžiųjų Lietuvos miestų šventėse (Marijampolė, Šiauliai – pagal galimybes).	II ketv. III ketv. II-III ketv.	
	2.4. Turų žiniasklaidai, kelionių organizatoriams organizavimas	2.4.1. Suorganizuotas turas žiniasklaidos atstovams/nuomonės formuotojams po Molėtų rajono turizmo lankytinus objektus.	II ketv.	1
3.	3.1. Internetinių puslapių, paskyrų soc. tinkluose priežiūra ir atnaujinimas.	3.1.1. Svetainės www.infomolėtai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas. Mobilios svetainės pritaikymo mobiliems įrenginiams atnaujinimas, kaimo turizmo sodybų filtravimas.	Nuolat II ketv.	Unikalių peržiūrų augimas 10 proc.
		3.1.2. Svetainių www.visitaukštaitija.lt , www.zvejybosrojus.lt administravimas.	Nuolat	Unikalių peržiūrų augimas 2 proc.
		3.1.3. Turistinių objektų administravimas Google Maps, Tripadvisor platformose.	II-III ketv.	10 objektų
		3.1.4. Video ir foto medžiagos parengimas turizmo objektų viešinimui: - Sufotografuotos turizmo lankytinos vietos - Parengti trumpi, ne ilgesni nei 1 min. video 3 turizmo produktams	II-III ketv.	200 vnt. 3 vnt.

	3.1.5. Žvejybos rojus ženklo bei principo "Pagavai - paleisk" komunikacija : bendradarbiaujant su SK „Ešerys“ klubų organizuojami konkursai, žvejybos naujienos.	II-IV ketv.	3 vnt.
	3.1.6. Socialinių tinklų paskyrų ir reklamos kampanijų jose administravimas, naujienų, konkursų, renginių viešinimas.: - Facebook - @Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras profilis - Facebook – @ Molėtai kitaip profilis - Instagram – visit_moletai - Youtube – Molėtai kitaip - Facebook profilio vokiečių kalba sukūrimas ir administravimas - Facebook profilio anglų kalba sukūrimas ir administravimas	Nuolat	Sekėjai 9 000 1 500 800 90 400 400
	3.1.7. Vaizdo kipo, pristatančio Molėtų turistinius išteklius, adaptavimas užsienio rinkoms (DE, EN) ir sklaida Molėtų TVIC Youtube kanale, Facebook paskyrose, internetinėje svetainėje.		2 vnt. 15 000 peržiūrų
	3.1.8. Bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais. Kontaktų su nuomonės formuotojais, ypač keliaujančiomis mamomis, palaikymas, bendradarbiavimas.	Nuolat	2 vnt.
	3.1.9. Žaidimai/konkursai: Bendras „Ežerų krašto“ turizmo informacijos centrų žaidimas	II-III ketv.	1 vnt., 300 dalyvių
4.1. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	Bus sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos.	Nuolat pagal poreikį	15 atvykstamųjų ekskursijų
4.2. Interaktyvių pramogų teikimas Molėtų TVIC patalpose	4.2.1. Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“: - Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. - Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą rinkodaros planą. Erdvės atnaujinimas (kiliminė danga).		1300 lankytojų 1 planas
4.3. Turizmo produktų kūrimas skirtingoms turistų tikslinėms grupėms	4.3.1. Dviračių trasų sukūrimas ir patalpinimas centro internetinėje svetainėje www.infomoletai.lt . Pamatyk Lietuvoje, specializuoto leidinio išleidimas 4.3.2. Atostogų paketų šeimoms sukūrimas, specializuoto leidinio išleidimas 4.3.3. Žvaigždžių stebėjimo paketo sukūrimas, specializuoto leidinio išleidimas .	II – III ketv.	1 produktas, 4 trastos 1 produktas, 1000 egz. 1 produktas, 1000 egz.

4.4. Turizmo produktų auditas	4.4.1. Asvejos regioninio parko objektų auditas. Išvadų ir rekomendacijų parengimas. Aptarimas su Asvejos regioninio parko direkcija.	II ketv.	3 objektai
4.5. Turizmo produkto "Žvejybos rojus" palaikymas ir tobulinimas (verslo, NVO partnerystė)	4.5.1. Išleistas informacinis leidinys apie žvejybą, aprašant Molėtų ežerus, žuvis, pateikiama informacija žvejams apie žūklės reikmenų prekybos vietas, valčių nuomą ir pan. Leidiniui bus panaudota ne mažiau kaip 15 fotografijų žvejybos tematika.	III ketv.	1000 egz.
4.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis (naujų turizmo objektų lankymas)	Pagal poreikį	Aplankyta 10 įmonių
5. Renginiai			
2.1. Renginy, skirtas turizmo sezono atidarymui	Pėsčiųjų žygis po Molėtų r. apylinkes, pristatant Molėtų turizmo išteklius.	2020-05	700 dalyvių
4. Kitos priemonės			
4.4. Kelionių paketų, bilietų pardavimas	Pagal klientų poreikį prekiaujama keltu, lėktuvų, autobusų bilietais į užsienio šalis.	Nuolat pagal poreikį	10 vnt.
4.6. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant: - Anykščių baseino „Bangenis“ moliškio bilietus bei dovanų čekius; - Dovanų kuponus procedūroms Agnės estetinės kosmetologijos kabinete; - Masažo dovanų kuponus; - Pabėgimo kambario „Escape garage“ dovanų kuponus; - SPA Hotel Belvilis pirčių komplekso dovanų kuponus. - „Be pelekų“ (vandens pramogų) dovanų kuponus.	Nuolat	
4.7. Prekyba, bendradarbiavimas su produktų tiekėjais	- Prekyba tautodailės gaminiais, - Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais, - Prekyba suvenyrų paruošėjų dovanų kuponais, - Virtualaus edukacinio turo „Molėtai kitaip“ dovanų kuponais.	Nuolat	

4.8. Biuro ir kitos paslaugos	- Spausdinimas, kopijavimas; - Laminavimas, iššimas; - Skenavimas; - Vertimai; - Nuoma; - Kompiuterinės paslaugos	Nuolat
5. Projektinė veikla		
	- Projekto „Reklaminų kampanijų organizavimas, didinant visuomenės informuotumą apie tausią žvejybą ir akvakultūrą“ parengimas. Pareiškėjas – „Sprendimai šiandien“, ŽRVVG „Vilkauda“	I ketv.

3. Komunikacijos programa

1. Rajono įvaizdžio formavimas. Organizuojama ir įgyvendinama Molėtų rajono įvaizdžio komunikacija pagal atskiroms tikslinėms rajono auditorijoms parengtus komunikacijos priemonių planus				
1.1. Įvaizdžio komunikacija	1.1.1. Turizmo sektoriaus komunikacija			3 komunikacijos kampanijos
	1.1.2. Naujų rajono gyventojų pritraukimo komunikacija		I-IV ketv.	
	1.1.3. Verslo sektoriaus komunikacija			
1.2. Įvaizdžio komunikacijos mokymai	Inicijuojami įvaizdžio komunikacijos sritys mokymai-konsultacijos rajono savivaldybės įstaigoms		II-III ketv.	2 paskaitos
2.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis	2.1.1. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai)		I-IV ketv.	4 vnt.
2.2. Internetinė komunikacija	2.2.1. Naujų socialinių tinklų paskyrų sukūrimas ir inicijuojamas turinys socialinių tinklų paskyrose: - Facebook (Čia viskas tikra – palankiai gyvenamajai ir verslo aplinkai) - LinkedIn (TVIC – Molėtų darbdavio įvaizdis)		I-IV ketv.	2 paskyros sekėjų augimas 10 proc. 15 proc.

	2.2.2. Vaizdo klipų kūrimas, pristatant Molėtų gyvenamąją ir verslo aplinką. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida Molėtų TVIC Youtube kanale, Facebook paskyroje, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose.	II-IV ketv.	6 vnt. 20 000 peržiūrų
2.3. Įvaizdinės medžiagos kūrimas	Verslo ir gyvenamosios aplinkos fotosesija	II-III ketv.	100 vnt.
3. Investuotojų pritraukimą skatinančios priemonės			
3.1. Įvaizdiniai leidiniai investuotojams	Elektroninis ir spausdintas patrauklios verslo ir investicinės aplinkos pristatymo leidinys, kaip investuotojų pritraukimą skatinanti priemonė	II-II ketv.	1 leidinys
3.2. Investiciniai paketai	Parengti investiciniai rajono objektų paketai	III-IV ketv.	2 vnt.
3.3. Mugės, parodos, renginiai	Dalyvavimas investuotojų renginiuose – rajono pristatymas investuotojams	IV ketv.	1 vnt.
3.4. Ryšiai su visuomene	Investuotojų pritraukimą skatinantys renginiai, jų organizavimas	III-IV ketv.	1 vnt.
4.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis	Verslo forumas	III ketv.	1 vnt.
4.2. Pardavimų skatinimas	4.1.1. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai) 4.1.2. Dalyvavimas TV projektuose	I-IV ketv.	2 vnt.
4.3. Lauko reklama	Vietos verslo viešinimo akcija. Kuriamą vietinę turizmo valiutą ir vietos verslo tinklas. Teikiami tiksliniai bendri rajono turizmo (nakvynės, maitinimo, pramogų) pasiūlymai keliautojams. Reklaminis stendas viename Vakarų Lietuvos regionų. Molėtų, kaip atostogų vietovės, pristatymas.	III ketv.	1 vnt.
5. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija			
	Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus.	I-IV ketv.	3 komunikacijos planai

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkas – Molėtų rajono savivaldybės taryba, įnašo vertė finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje – 16059,72 Eur.

Direktorė



Daiva Kulienė