



**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MOLEŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
VŠĮ MOLEŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI, ATLIKTI DARBAI PER 2019 M.,
VEIKLOS PLANAS 2020 M.**

Tikslas:

1. Kurti Molėtų, kaip svetingo, ekologiško, palankaus žvejybai, patrauklaus poilsui ir lankymui krašto įvaizdį, populiarinant Molėtų rajono įvaizdžio bei "Žvejybos rojus" ženklus, plečiant Molėtų TVIC paslaugų spektrą.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
2. Atnaujinti ir plėsti turizmo informacinę sistemą.

Tikslas:

2. Skatinti verslo kūrimąsi ir plėtrą Molėtų rajone.

Uždaviniai:

1. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybėmis organizacijomis.
2. Teikti konsultacinę paramą smulkios verslo atstovams, fiziniams asmenims.

2019 m. grynasis veiklos rezultatas 1307,00 Eur.

1. Verslo programa

Prie- monės Nr.	Prieimonės pavadinimas	Prieimonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Rezultatas	
				Planuotas	Pasiektas
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licencijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, o taip pat įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieškos ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.	50 vnt.
2.	Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikė konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantioms įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	20 vnt.	15 vnt. 15 subjektų ir fizinių asmenų
3.	Mokymo paslaugos.			70 dalyv.	135 dalyv.
		Privalomi higienos įgūdžių kursai (įvairioms grupėms)	2019-02-18		19 dalyv.
			2019-05-27		87 dalyv.
			2019-08-20		29 dalyv.
4.	Organizacinių paslaugų grupė			100 dalyv.	70 dalyv.
		4.1. Verslo informacijos sklaidos renginiai:			
		4.1.1. Verslo nominacijų vakaras.	2019-11-10		70 dalyv.

	4.2. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Buvo tęsiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, VĮ Registrų centro Molėtų filialu, Molėtų notarams, mokslo įstaigomis, Molėtų VVG, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektais ir kitomis institucijomis. 4.3. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Svetainėje www.infomoletai.lt skelbiamos SVV aktualijos, verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenėms skirtos tinklapio skiltys.		Nuolat	
5.	Parašų rengimas, projektų administravimas	Parašų rengimas, konsultavimas kaimo bendruomenėms, verslininkams pagal VVG, ŽRVVG, MVVG programas.	Pagal poreikį	
6.	Dokumentų rengimas	Įmonės steigimo dokumentai, sutartys, deklaracijos ir kt.	Nuolat	5 vnt.
7.	Bendradarbiavimas su mokymo įstaigomis	Praktiką atliko: Lietuvos verslo kolegija – 1 studentas, Utenos kolegija – 1 studentas, pagal savanoriško darbo sutartį – 1 moksleivis.	I-IV ketv.	4 asm.
				8 vnt.
				3 asm.

2. Turizmo programa

1. Turizmo informacijos sklaidos priemonės				
1.1. Turizmo informacijos paslaugos	Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teikė informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan.	Nuolat	10 000 lankytojų	14 414 lankytojų
1.2. Turizmo konsultacijų paslaugos	Teiktos turizmo konsultacijos pradedantiems ir jau veiklą vykdančioms turizmo paslaugų teikėjams apie turizmo verslo pradžią, verslo planavimą ir plėtrą, turistų aptarnavimą, rinkodaros galimybes, dėl turistinių maršrutų po Molėtų rajoną pagal kliento poreikį ir kt.	Nuolat	5 klientai	6 klientai
1.3. Internetinių puslapių priežiūra ir atnaujinimas, Molėtų rajono turizmo išteklų patalpinimas į duomenų bases.	Svetainės www.infomolėtai.lt administravimas. Buvo reguliariai viešinami turizmo informacijos renginiai, naujienos, mokymai, atnaujinama informacija apie rajono turizmo paslaugų teikėjus, lankytinus objektus ir kt. Nuolat viešinamos naujienos, renginiai socialiniuose tinkluose: - Facebook - Molėtų TVIC profilis - Facebook - Molėtai kitaip profilis - Instagram - Molėtų TVIC - Youtube - Molėtai kitaip	Nuolat	240 000 apsilankymų 50 000 naujų vartotojų	290 114 apsilankymų 79 836 naujų vartotojų
	Žaidimas su portalu „Pamatyk Lietuvoję“, „Molėtai – tarp žvaigždžių ir ežerų“. Maršrutas – siurprizas. https://www.delfi.lt/keliones/po-lietuva/vos-per-pusvalandi-nuo-vilniaus-pateksite-i-zvaigzdziau-ir-ezeru-krasta-siulo-neiprastai-pazinti-moletus https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/per-lietuva/startuoja-zaidimas-interaktyviai-pazinkite-moletus-miestą-tarp-zvaigzdziau-ir-ezeru	III-IV ketv.	300 dalyvių	Žaidime dalyvavo virš 200, 163 dalyviai pasižymėjo objektuose
1.4. Reklama, informacijos patalpinimas	Reklaminis straipsnis apie Molėtų rajoną tinklapyje http://www.isrageo.com (Izraelis) Reklaminis straipsnis apie Molėtų rajoną leidinyje „Новости недели“ (Izraelis)	II ketv. II ketv.		1 vnt. 1 vnt.

	Informacinis straipsnis leidinyje „Happy 365“ Pliažo knyga.	II ketv.	15 atvykstamųjų ekskursijų	1 vnt. 20 atvykstamųjų ekskursijų 438 dalyviai
1.5. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	Buvo sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, sudėliojamos detalios išvykų programos.			
	1.5.1. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-03-13		17 dalyvių
	1.5.2. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-05-11		16 dalyvių
	1.5.3. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-05-08		18 dalyvių
	1.5.4. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-05-28		23 dalyviai
	1.5.5. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-05-29		42 dalyviai
	1.5.6. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-05-31		25 dalyviai
	1.5.7. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-06-03		13 dalyvių
	1.5.8. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-06-06		18 dalyvių
	1.5.9. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-06-07		33 dalyviai
	1.5.10. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-06-20		27 dalyviai
	1.5.11. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-06-26		15 dalyvių
	1.5.12. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-06-25		18 dalyvių
	1.5.13. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-06-29		16 dalyvių
	1.5.14. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-07-05		20 dalyvių
	1.5.15. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-09-18		14 dalyvių
	1.5.16. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-09-25		10 dalyvių
	1.5.17. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-10-15		50 dalyvių
	1.5.18. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-10-23		12 dalyvių
	1.5.19. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-11-08		22 dalyviai
	1.5.20. Ekskursija po Molėtų kraštą	2019-12-10		29 dalyviai
1.6. Reklaminiai tentai	4 mėn. „Molėtai kitaip“ reklama prie Maxima XX ECO stotelė Ežerų žvejybos muziejaus kieme	II – III ketv.		1 vnt.
2. Renginiai		I-IV ketv.		1 vnt.

2.1. Renginys, skirtas turizmo atidarymo sezonui - pėsčiųjų žygis „Malėtų kelialiai“	Dalyviai buvo kviečiami eiti 20 km trasa per Molėtų rajono apylinkes, pradedant Mindūnuose, aplankant kaimo turizmo sodybą „Šniūrai“, poilsio namus „Sigmos poilsinės“, Rudesos koplyčią, Mindūnų apžvalgos bokštą ir grįžtant atgal į Ežerų žvejybos muziejaus kiemą. Atokvėpio aikštelėse laukė lankytojų turizmo vietų atstovai, kurie pristatė savo paslaugas. Pėsčiųjų žygio finiše dalyviai buvo vaišinami žuviene.	2019-04-27	100 dalyv.	230 dalyv.
2.2. „Walmart ėjimo varžybos“ Molėtuose	Bendradarbiaujant su renginio organizatoriais, dalyviams buvo sudaryta 10 km (15 000 žingsnių) trasa per Molėtų miestą, aplankant Molėtų vasaros estradą, skulptūrų parką, einant takais aplink ežerus. Renginys buvo viešinamas Molėtų TVIC kanalais.	2019-06-01		Virš 3000 dalyvių
2.3. Žygis „Pažink Molėtus judesys“	Bendradarbiaujant su Molėtų rajono savivaldybės administracija, buvo suorganizuotas pėsčiųjų žygis su gida per Molėtus, skatinant sveiką gyvenseną. Finišo stotelėje žygio dalyviams buvo pristatyta nauja VšĮ „Bendrystės centras“ edukacinė programa „Karalienės Bonos Sforcos legenda atgyja“.	2019-10-05		78 dalyv.
3. Leidyba				
3.1. Leidinių leidyba	Molėtų rajono turistinis žemėlapis lietuvių-anglų kalbomis	I, IV ketv.		9000 vnt.
	Molėtų miesto informacinė knygelė	I, IV ketv.		4000 vnt.
	Informacinis leidinys – Rytų Aukštaitijos katalogas rusų k.	I ketv.		1000 vnt.
	Informacinis lankstinukas Izraeliui	I ketv.		650 vnt.
3.2. Suvenyrų leidyba	Magnetukai „Surink Lietuvą“	I ketv.		1000 vnt.
	Magnetukai su Molėtų krašto vaizdais	I, III ketv.	-	550 vnt.
	Tušinukai	I ketv.		100 vnt.
	Saldainiai dėžutėse	II ketv.		100 vnt.
	Automobilio kvapukai	II ketv.		150 vnt.
	Apyrankės	II ketv.		100 vnt.
	Drobiniai maišeliai su Molėtų simbolika	II ketv.		100 vnt.
	Magnetinės lentos „Surink Lietuvą“	II ketv.		10 vnt.
	Termo puodeliai „Surink Lietuvą“	II ketv.		10 vnt.
4. Kitos priemonės				

4.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis.			
4.2. Dalyvavimas rajono ir respublikiniuose renginiuose	Molėtų kraštas buvo pristatytas Molėtuose vykusiame šventėje „Winter rally“	2019-01-25		
	Molėtų kraštas buvo pristatytas Ukmergėje vykusiame šventėje „Deltuvos mūšis“	2019-06-29		
	Molėtų kraštas buvo pristatytas Kaune vykusiame miesto šventėje „Hanza Dienos 2019“	2019-05-17/18/19		
	Molėtų kraštas buvo pristatytas Klaipėdoje vykusiame miesto šventėje „Jūros šventė 2019“	2019-07-26/27/28		
	Molėtų kraštas buvo pristatytas Vilniuje vykusiame miesto šventėje „Sostinės dienos 2019“	2019-08-31		
	Molėtų krašto pristatymas tarptautinėje kelionių, laisvalaikio ir sporto parodoje „Adventur 2019“ Vilniuje	2019-01-26/27/28		
4.3. Molėtų krašto turizmo išteklų pristatymas dalyvaujant parodose, dalykinėse kelionėse bei priimančioms kelionių organizatorių atstovus	Molėtų kraštas buvo pristatytas Rygoje vykusiame tarptautinėje turizmo parodoje „Balttour 2019“	2019-02-01/02/03		
	Molėtų krašto turizmo ištekliai buvo pristatyti Izraelyje, parodoje „IMTM 2019“	2019-02-12/13		
	Molėtų kraštas buvo pristatytas Minske vykusiame parodoje „Otdych 2019“	2019-04-03/04/05/06		
	Molėtų kraštas buvo pristatytas Varšuvoje vykusiame parodoje „TT Warsaw 2019“	2018-11-21/22/23		
	Infoturas po Molėtų kraštą Ukrainos žurnalistams	2019-03-26/27		
	Infoturas po Molėtų kraštą Sakartvelo žurnalistams	2019-07-11/12		
	Infoturas po Molėtų kraštą Japonijos žurnalistams.	2019-08-28		
	Infoturas po Molėtų kraštą Izraelio blogeriams ir žurnalistams	2019-09-23/24/25/26		
		/27		

	4.4. Keltų, lėktuvų bilietų pardavimas	Pagal klientų poreikį buvo prekiaujama keltų, lėktuvų, autobusų bilietais į užsienio šalis.	Nuolat	50 vnt.	17 vnt.
		Keltų bilietai: Talinas-Helsinkis			2
		Keltų bilietai: Helsinkis-Talinas			4
		Keltų bilietai: Klaipėda-Karlskhamnas			8
		Keltų bilietai: Klaipėda-Kylis			2
		Keltų bilietai: Karlskhamnas-Klaipėda			1
	4.5. Interaktyvių pramogų teikimas Molėtų TVIC patalpose	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“: Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą planą. „Trip Advisor“ vertinimas – 5 žvaigždutės.	Nuolat	5000 lankytojų	3477 lankytojai
	4.6. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant: - Anykščių baseino „Bangenis“ molėtiško bilietus bei dovanų čekius; - Dovanų kuponų procedūroms Agnės estetinės kosmetologijos kabinete - Masažo dovanų kuponų (SPA Hotel Belvilis) - Pabėgimo kambario „Escape garage“ dovanų kuponų - „Be pelekų“ (vandens pramogų) dovanų kuponų - Erikos keramikos studijos dovanų kuponų	Nuolat		
	4.7. Prekyba (papildomos TVIC paslaugos)	- Prekyba tautodailės gaminiais - Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais - Prekyba suvenyrų parduotuvėlės dovanų kuponais	Nuolat		
	4.8. Biuro ir kitos paslaugos	- Sausdinimas, kopijavimas; - Laminavimas, įrišimas; - Skenavimas; - Nuoma; - Kompiuterinės paslaugos.	Nuolat		
5. Projektinė veikla					
		- Parengtas projektas „Verslo kūrimo skatinimas Molėtų mieste“ (Molėtų miesto VVG „Molėtų aivarai“). Pareiškėjas – Molėtų krašto verslininkų asociacija, partneris – Molėtų TVIC.	III, IV ketv.		

3. Trumpa pasiektų rezultatų analizė ir palyginimas su 2016 m., 2017 m., 2018., 2019 m.

Eil.Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.
KIEKYBINIAI RODIKLIAI						
1.	Verslo konsultavimo paslaugos	Paklausimų skaičius	25 subjektai ir fiz. asmenys	22 subjektai ir fiz. asmenys	26 subjektai ir fiz. asmenys	15 subjektų ir fiz. asmenų
		Val.	100 val.	100 val.	100 val.	-
2.	Turizmo informacijos paslaugos	Lankytojų skaičius TVIC	6433	6929	11 146	14 414
3.	Mokymai (verslo programa)	Dalyvių skaičius	80	87	72	135 dalyv.
		Val.	24	40	24	-
4.	Parengta paraiškų įstaigos veiklos plėtojimui	Skaicius	2 parengtos (kartu su Molėtų savivaldybe)	1 administruojama (kartu su Molėtų savivaldybe)	4 parengtos, 2 administruotos (2 su „Giedraičių bendruomenės centru“, 2 su Molėtų savivaldybe)	1 parengta
5.	Pritrauktos lėšos įstaigos veiklos plėtojimui	Tūkst. Eur	-	87 504,30 Eur	25 735,00 Eur	-
6.	Informaciniai turizmo ir verslo renginiai	Renginių skaičius	7	6	7	3
		Dalyvių skaičius	78	128	255	378
7.	Informaciniai leidiniai	Skaicius	4 (10 000 egz.)	6 (9500 egz.)	5 (10950 egz.)	4 (14 650 egz.)
8.	Parduota keltų, lėktuvų bilietų	Vienetai	71	84	56	17
	Suorganizuotos atvykstantiosios ekskursijos	Skaicius	13	8	15	20
9.	TVIC tinklapio lankytojai		61 005	188 756 apsilankymų	243 365 apsilankymų 61 972 nauji vartotojai	290 114 apsilankymų 79 836 naujų vartotojai
10.	Įregistruota įmonių, kitų subjektų	Vienetai	12	8	2	8
11.	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“	Lankytojų skaičius	-	2105	4520	3477

2020 METŲ VEIKLOS PLANAS

Tikslas:

Kurti Molėtų rajono, kaip patrauklaus gyventi, investuoti ir keliauti įvaizdį ir jo komunikacijos strategines kryptis, plečiant Molėtų TVIC paslaugų spektrą.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti Molėtų rajono įvaizdžio komunikacijos veiklas.
2. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
3. Atnaujinti ir plėsti turizmo informacinę sistemą.
4. Teikti konsultacinę paramą smulkaus verslo atstovams, fiziniams asmenims.
5. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

1. Verslo programa

Priemonės Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos teikiamos smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licencijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieška ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	50 vnt.
2.	Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikia konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantioms įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	20 vnt.

3.	Mokymo paslaugos.					
		3.1. Privalomi higienos įgūdžių mokymo kursai (įvairioms grupėms)		Pagal poreikį	50 dalyvių	
4.	Organizacinių paslaugų grupė	4.1. Verslo informacijos sklaidos renginiai pagal projektą „Verslo kūrimo skatinimas Molėtų mieste“ (TVIC – partneris):			10 dalyvių	
		4.1.1. Mokymai "Emocinis intelektas. Nerimo ir streso matavimai ir priemonės, gerinančios adaptaciją"	2020 - 05			
		4.1.2. Mokymai "Profesinės krypties verslui paieška. Bendravimo įgūdžių lavinimo pratybos"	2020 - 05			
		4.1.3. Mokymai "Turio idėja. Nuo ko pradėti?"	2020 - 06			
		4.1.4. Mokymai "Nuolat besikeičianti mokesčių sistema"	2020 - 09			
		4.1.5. Mokymai "Populiariausi ir reikalingiausi verslai Molėtų mieste"	2020 - 11			
		4.1.6. Elektroninis leidinys – mokomoji priemonė norintiems pradėti verslą. Leidinys bus patalpintas į www.infomoletai.lt svetainę	2020 - 12		1 vnt.	
		4.2. Verslo informacijos sklaidos renginiai			50 dalyvių	
		4.2.1. Seminaras dėl higienos normų kaimo turizmo sodybų savininkams	2020-04			
		4.2.2. Kontaktų mugė – Molėtų rajono verslo kontaktų manai.	2020-03			
		4.2.3. Molėtų TVIC ir rajono kultūrinės veiklos organizatorių ryšių su rajono verslo bendruomenių atstovais renginys, pristatant naujus 2020 m. turizmo produktus.	2020-04			
		4.3. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis.	Nuolat			
		Tešiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Užimtumo tarnybos Molėtų skyriumi, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, mokslo įstaigomis, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektais ir kitomis institucijomis.				
		4.4. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas.	Nuolat		Sukurti polapius su atskiru dizainu.	
		Planuojama svetainėje www.infomoletai.lt sukurti atskirus polapius su atskiru dizainu, skirtus skelbti informacijai norintiems pradėti verslą, jau dirbantiems versle bei ketinantiems investuoti Molėtuose, taip pat toliau bus skelbiamos SVV aktualijos, verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenės skirtos tinklapio skiltys.				

5.	Paraiškų rengimas, projektų administravimas	Paraiškų rengimas, konsultavimas kaimo bendruomenėms, verslininkams pagal VVG, ŽRVVG, MVVG programas.	Pagal poreikį	
6.	Dokumentų rengimas	Įmonės steigimo dokumentai, sutartys, deklaracijos ir kt.	Nuolat	5 vnt.
7.	Bendradarbiavimas su mokymo įstaigomis	Centre praktiką atlieka studentai iš Vilniaus, Utenos mokymo įstaigų.	I-II ketv.	2 asm.

2. Turizmo programa

1. Turizmo informacijos sklaidos priemonės				
1.1.Turizmo informacijos paslaugos	1.1.1. Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teiks informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan.		Nuolat	17 000 lankytojų
	1.1.2. Siekiant patenkinti atvykstančių turistų poreikius, bus atidarytas naujas turizmo informacijos centro padalinys šalia Maximos XX, Naujojo Molėtų turgaus teritorijoje.		Nuo 2020-05	
	Teikiamos turizmo konsultacijos pradedantiems ir jau veiklą vykdančioms turizmo paslaugų teikėjams apie turizmo verslo pradžią, verslo planavimą ir plėtrą, turistų aptarnavimą, rinkodaros galimybes, dėl turistinių maršrutų po Molėtų rajoną pagal kliento poreikį.		Nuolat	5 klientai
1.3.Internetinių puslapių, paskyrų soc.tinkluose priežiūra ir atnaujinimas.	1.3.1. Svetainės www.infomolėtai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių viešinimas.		Nuolat	250 000 apsilankymų 60 000 unikalių vartotojų
	1.3.2. Svetainių www.visitaukštaitija.lt , www.zvejybosojojus.lt administravimas.			
1.4.Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	Bus sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos.		Nuolat pagal poreikį	15 atvykstančiųjų ekskursijų

1.5. Reklaminiai tentai, standai	15.1. Tentas Inturkės g., prieš įvažiuojant į miestą- virtualios erdvės „Molėtai kitaip“ reklama.	II-III ketv.	1 vnt.
	1.5.2. Turizmo informacinių standų atnaujinimas Molėtų rajono seniūnijose.	II-III ketv.	3 vnt.
2. Renginiai			
2.1. Renginy, skirtas turizmo sezono atidarymui	Pėsčiųjų žygis po Molėtų r. apylinkes, pristatant Molėtų turizmo išteklius. Dvi trasos po 15 ir 25 km. Startas – Lietuvos etnokosmologijos muziejaus kiemas, koncertinė programa.	2020-05	500 dalyvių
3. Leidyba			
3.1. Leidinių leidyba	3.1.1. Molėtų kraštą reprezentuojantis leidinys (katalogas)	I ketv.	3000 vnt.
	3.1.2. Molėtų miesto schemas	I ketv.	1000 vnt.
	3.1.3. Miesto schema su pramogomis šeimoms	II ketv.	1000 vnt.
	3.1.4. Bendras Rytų Aukštaitijos informacinis leidinys – katalogas anglų k.	III ketv.	2000 vnt.
	3.1.5. Bendras Rytų Aukštaitijos informacinis leidinys – katalogas vokiečių k.	III ketv.	2000 vnt.
	3.1.6. Molėtų rajono turistinis žemėlapis (2021 m.) lietuvių-anglų k.	IV ketv.	6000 vnt.
3.2. Suvenyrų leidyba	3.2.1. Magnetukai su Molėtų krašto vaizdais	II ketv.	300 vnt.
	3.2.2. Termopuodeliai / gertuvės su Molėtų krašto vaizdais	II ketv.	20 vnt.
	3.2.3. Raktų pakabukai su Molėtų krašto simbolika	II ketv.	50 vnt.
	3.2.6. Tušinukai su Molėtų simbolika	II ketv.	50 vnt.
	3.2.7. Suvenyriniai saldainiai	II ketv.	200 vnt.
	3.2.8. Automobilių kvapukai	II ketv.	100 vnt.
	3.2.1. Magnetukai su Molėtų krašto vaizdais	II ketv.	300 vnt.
	3.2.2. Termopuodeliai / gertuvės su Molėtų krašto vaizdais	II ketv.	20 vnt.
4. Kitos priemonės			
4.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis (naujų turizmo objektų lankymas)	Pagal poreikį	Aplankyta 10 įmonių
	4.2.1. Molėtų rajono turizmo išteklių pristatymas Kauno Hanza dienoje	2020-05	1 vnt.
	4.2.2. Molėtų rajono turizmo išteklių pristatymas Klaipėdoje organizuojamoje „Jūros šventėje“	2020-07	1 vnt.
	4.2.3. Molėtų rajono turizmo išteklių pristatymas Vilniuje „Sostinės dienoje“	2020-09	1 vnt.

4.3. Molėtų krašto turizmo ištekliai pristatymas dalyvaujant parodose, misijose, dalykinėse kelionėse.	4.3.1. Molėtų rajono turizmo ištekliai pristatymas tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur 2020“.	2020-01	1 vnt.
	4.3.2. Molėtų rajono turizmo ištekliai pristatymas Vokietijoje, parodoje „Reisemese Dresden“	2020-01/02	1 vnt.
	4.3.3. Molėtų rajono turizmo ištekliai pristatymas Varšuvoje, parodoje „TT Warzawa“ 2019“	2020-11	1 vnt.
	4.4. Kelionių paketų, bilietai pardavimas	Nuolat pagal poreikį	10 vnt.
	4.5. Interaktyvių pramogų teikimas Molėtų TVIC patalpose	I-IV ketv.	4600 lankytojų
4.6. Tarpininkavimo paslaugos	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“: - Lankytojų priėmimas – edukacinės programos „Molėtai kitaip“ vedimas. - Virtualios erdvės viešinimas pagal atskirą rinkodaros planą. - Erdvės atnaujinimas.		
	Tarpininkavimas parduodant: - Aukštaitijos nacionalinio parko ir Labanoro regioninio parko lankytojų bilietus; - Anykščių baseino „Bangelis“ molėtiškio bilietus bei dovanų čekius; - Dovanų kuponų procedūroms Agnės estetinės kosmetologijos kabinete; - Masažo dovanų kuponų (SPA Hotel Belvilis); - Pabėgimo kambario „Escape garage“ dovanų kuponų; - SPA Hotel Belvilis pirčių komplekso dovanų kuponų. - „Be pelekų“ (vandens pramogų) dovanų kuponų.	Nuolat	
4.7. Prekyba, bendradarbiavimas su produktų tiekėjais	- Prekyba tautodailės gaminiais, - Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais, - Prekyba suvenyrų parduotuvėlės dovanų kuponais, - Virtualaus edukacinio turo „Molėtai kitaip“ dovanų kuponais.	Nuolat	
4.8. Biuro ir kitos paslaugos	- Spausdinimas, kopijavimas; - Fakso paslaugos; - Laminavimas, įrišimas; - Skenavimas; - Vertimai; - Nuoma; - Kompiuterinės paslaugos	Nuolat	

5. Projektinė veikla	
	- Projekto „Sveikos gyvensenos ir sporto populiarinimas Molėtų rajono kaimo bendruomenėse“ (Molėtų kaimo VVG „Keisdamiės keičiamė“) administravimas. Pareiškėjas – asociacija „Sprendimai šiandien“, partneris – Molėtų TVIC. - Projekto „Verslo kūrimo skatinimas Molėtų mieste“ (Molėtų miesto VVG „Molėtų aitvarai“) administravimas. Pareiškėjas – Molėtų krašto verslininkų asociacija, partneris – Molėtų TVIC.
	I-IV ketv.

3. Komunikacijos programa

1. Rajono įvaizdžio formavimas	
1.1. Įvaizdžio ir jo komunikacijos strateginės kryptys	Bendradarbiaujant su Molėtų rajono savivaldybės administracija ir Viešųjų ryšių ir informatikos skyriumi, parengiamas Molėtų rajono įvaizdžio ir jo komunikacijos strateginių kryptių aprašas.
1.1. Įvaizdžio komunikacija	1.1.1. Organizuojama ir įgyvendinama Molėtų rajono įvaizdžio komunikacija pagal atskiroms tikslinėms rajono auditorijoms parengtus komunikacijos priemonių planus:
	1.1.1.1. Naujų rajono gyventojų pritraukimo komunikacija
	1.1.1.2. Turizmo sektoriaus komunikacija
	1.1.1.3. Verslo sektoriaus komunikacija
1.2. Įvaizdžio komunikacijos	Inicijuojami įvaizdžio komunikacijos srities konsultacijos-mokymai rajono savivaldybės įstaigoms
2. Įvaizdžio komunikacijos priemonės	
2.1. Potencialių gyventojų pritraukimo kampanija	
	2.1.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis
	2.1.1.1. Pranešimai spaudai respublikinės žiniasklaidos kanale (1 informacinis rėmėjas)
	2.2.1.2. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai)
	2.1.2. Internetinė komunikacija
	2020-03
	1 vnt.
	I-IV ketv.
	3 komunikacijos planai
	II-III ketv.
	3 paskaitos
	I-IV ketv.
	3 vnt.
	4 vnt.

	2.1.2.1. Naujų socialinių tinklų paskyrų sukūrimas ir inicijuojamas turinys socialinių tinklų paskyrose: - Facebook (TVIC – Potencialiems gyventojams) - LinkedIn (TVIC – Molėtų darbdavio įvaizdis)	II ketv.	2 paskyros 1500 sekėjų 300 sekėjų
	2.1.2.2. Rajono įvaizdinio vaizdo klipo kūrimas, pristatant Molėtus, kaip potencialų kraštą gyventi ir dirbti. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida Molėtų TVIC Youtube kanale, Facebook paskyrose, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose.		
	2.2. Turizmo sektorius		
	2.2.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis	I-IV ketv.	1 vnt. 3 vnt.
	2.2.1.1. Pranešimai spaudai respublikinės žiniasklaidos kanale (1 informacinis rėmėjas)		
	2.2.1.2. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai)		
	2.2.2. Internetinė komunikacija	I-IV ketv.	5500 sekėjų 1500 sekėjų 800 sekėjų 150 sekėjų
	2.2.2.1. Inicijuojamas turinys socialinių tinklų paskyrose: - Facebook – Molėtų TVIC - Facebook – Molėtai kitaip, - Instagram – Molėtų TVIC, - Youtube – Molėtai kitaip.		
	2.2.2.2. Reklamos kampanijos administruojamose socialinių tinklų paskyrose. Reklamos skydeliai: - Turizmo Molėtų rajone skatinimas - Vasaros turizmo sezono atidarymo kampanija - Virtualios erdvės „Molėtai kitaip“ viešinimas		
	2.2.2.3. Rajono įvaizdinio (turizmo sektoriaus) vaizdo klipo kūrimas, pristatant Molėtus, kaip aktyvaus laisvalaikio centrą ir žvaigždžių pažinimo lyderį. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida Molėtų TVIC Youtube kanale, Facebook paskyrose, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose.	III – IV ketv.	1 vnt. 15 000 peržiūrų 300 dalyvių
	2.2.2.4. Internetinis žaidimas bendradarbiaujant su portalu „Pamatyk Lietuvėje“ – maršrutas Rytų Aukštaitijos regionu. Bendras projektas su „Ežerų krašto“ rajonais.		
	2.2.3. Lauko reklama		

	Reklaminiai standai (Molėtų miesto šventė, Giedraičių mūšio 100-osios metinės)		I-IV ketv.	3 vnt.
	Reklama ant viešojo transporto laukimo paviljonų (Turizmo sezono atidarymo pėsčiųjų žygis, Molėtų miesto šventė)			
2.3. Verslo sektorius				
2.3.1. Bendradarbiavimas su žiniasklaidos priemonėmis				
	2.3.1.1. Pranešimai spaudai respublikinės žiniasklaidos kanale (1 informacinis rėmėjas)			1 vnt.
	2.3.1.2. Inicijuoti straipsniai ir interviu regioninėje ir respublikinėje žiniasklaidoje (spausdinta, e-portalai)		I-IV ketv.	2 vnt.
	2.3.2. Internetinė komunikacija			
	2.3.2.1. Naujų socialinių tinklų paskyrų sukūrimas ir inicijuojamas turinys socialinių tinklų paskyrose: - Facebook (TVIC - Verslui) - LinkedIn (TVIC - Molėtų darbdavio įvaizdis)		I-IV ketv.	2 paskyros 1000 sekėjų 300 sekėjų
	2.3.2.2. Rajono įvaizdinio (verslo sektoriaus) vaizdo klipo kūrimas, Molėtus pristatant kaip investicijoms patrauklų rajoną. Vaizdo klipo demonstravimas ir sklaida Molėtų TVIC Youtube kanale, Facebook paskyrose, internetinėje svetainėje ir partnerių kanaluose.			1 vnt 5 000 peržiūrų
	2.3.3. Verslo sektoriaus ryšių su visuomene renginiai			
	Molėtų TVIC ir rajono savivaldybės administracijos ryšių su rajono ir Lietuvos verslo bendruomenių atstovais renginys – Verslo forumas		III-IV ketv.	50 dalyvių
3. Rajono kultūrinių veiklų komunikacija				
	Didžiųjų rajono kultūrinių įvykių, orientuotų į visos Lietuvos auditoriją, komunikacijos planavimas ir įgyvendinimas pagal atskirus komunikacijos priemonių planus.		I-IV ketv.	3 komunikacijos planai

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro dalininkas – Molėtų rajono savivaldybės taryba, įnašo vertė finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje – 16059,72 Eur.

Direktorė



Daiva Kulienė